

# AFM TÉLÉTHON

LE **COMBAT** DES PARENTS  
LA **VIE** DES **ENFANTS**



## TÉLÉTHON 2015

**LES 4 ET 5**  
DÉCEMBRE 2015

**SUR FRANCE TÉLÉVISIONS**  
**ET PARTOUT EN FRANCE**

# Flash #telethon2015



Notre association, l'AFM-Téléthon, a été créée par des parents. Des parents pour qui tout a basculé le jour où ils ont appris la maladie de leur enfant. Pour nous, le Téléthon est devenu un rendez-vous unique. Pendant tout un week-end, nous ne sommes plus seuls. Nous sommes portés par l'énergie et l'enthousiasme de milliers de donateurs, de bénévoles et de partenaires qui se mobilisent et font bouger la France. Ils renforcent notre rage de vaincre ces maladies rares, réputées incurables. Ils nous donnent également une responsabilité immense, celle de tenir la promesse faite à nos enfants : guérir !

Grâce à cet élan de solidarité unique, grâce à la mobilisation de notre partenaire de toujours, France Télévisions, grâce au travail acharné des scientifiques, le rythme des résultats s'accélère. Les essais de thérapies innovantes se multiplient pour des maladies du système immunitaire, de la vision, des muscles, du sang, du foie, du cœur... Et ces essais portent leurs fruits comme en témoigne Azizah, la maman de Sethi, atteint du syndrome de Wiskott Aldrich, qui a bénéficié d'une thérapie génique.

Nous pouvons tous être fiers de ces victoires, mais nous devons aller encore plus loin et passer de la prouesse scientifique au médicament disponible pour les malades. Il n'existe pas moins de 6 à 8000 maladies rares, négligées et sans traitement à ce jour. Derrière chacune de ces maladies, des familles attendent de la recherche des résultats concrets. Les dernières avancées montrent que la convergence **DES ÉNERGIES TÉLÉTHON** peut rendre possible ce qui semblait impossible !

Alors, merci, merci d'être à nos côtés et de soutenir notre combat, le combat des familles, des chercheurs et des bénévoles, les 4 et 5 décembre prochains.

Laurence Tiennot-Herment,  
Présidente de l'AFM-Téléthon



Avec près de 30 heures de direct et un dispositif numérique renforcé, le Téléthon est l'un des plus grands événements audiovisuels de solidarité au monde.

Pour cette 29<sup>e</sup> édition du Téléthon, qui se tiendra les 4 et 5 décembre prochains, j'ai souhaité un programme très événementiel sur l'ensemble des chaînes et des écrans numériques de France Télévisions. Aux côtés de nos fidèles maîtres de cérémonie, Sophie Davant et Nagui, et des animateurs-présentateurs du groupe, Marc Lavoine, parrain de l'événement cette année, sera présent tout au long de ces deux jours et mettra son talent et sa générosité au service des téléspectateurs, des bénévoles et des familles.

En plus du plateau principal installé sous une bulle géante, au cœur de la Ville Lumière, sur le Champ-de-Mars face à la tour Eiffel, une seconde bulle « cristal » y sera installée. Elle accueillera 50 cyclistes qui vont se relayer pour allumer un 36 37 géant de plus de 60 mètres de haut. Cette illumination sera un événement unique jamais réalisé à ce jour. En direct, plusieurs gratte-ciel et trois tours de nos 6 villes ambassadrices (Avignon, Maussane-les-Alpilles, Saint-Étienne, Roanne, Saint-Valery-en-Caux, Beauvais) s'illumineront également au 36 37, au rythme des défis relevés tout au long du week-end. À Mulhouse, l'ensemble des habitants de la tour de l'Europe contribueront à l'affichage du 36 37. Ils reconstitueront les quatre chiffres en éclairant les fenêtres de leurs appartements.

TV5 Monde diffusera cette année encore la grande soirée du Téléthon du 5 décembre sur l'ensemble

de son réseau, soit 200 pays, mettant ainsi en avant la mobilisation des Français de l'étranger. Cet événement, qui représente un défi technique et audacieux, sera rendu possible par les équipes de France Télévisions, de notre filiale de production MFP et par l'ensemble du groupe qui est fier de mener chaque année, depuis 29 ans, cette aventure aux côtés de l'AFM-Téléthon.

Faire de ces deux jours une grande fête de la générosité est à nouveau l'objectif de France Télévisions, avec un seul mot d'ordre : le don au 36 37 et sur telethon.fr.

Delphine Ernotte Cunci  
Présidente-directrice générale de France Télévisions



Grâce au Téléthon,  
un nouveau succès  
de thérapie génique

PAGE >> 6

Jean-Paul Gauthier,  
designer du bonnet 2015  
du Téléthon

PAGE >> 16

6 villes ambassadrices  
au défi !

PAGE >> 18



3 millions de Français  
sont concernés par les  
6 à 8000 maladies rares

PAGE >> 4



Une course connectée  
inédite portée par  
de grands sportifs  
du 24 novembre  
au 8 décembre

PAGE >> 14



Casque cache-oreille  
bluetooth, box running,  
fleurs, bûche glacée...  
c'est le shopping solidaire  
du Téléthon 2015 !

PAGE >> 20



# 10 choses à savoir sur le combat de l'AFM-Téléthon

**1** L'AFM-Téléthon est **une association de malades et de parents de malades**. Ce sont eux qui définissent la stratégie et les priorités de l'Association, avec, depuis toujours, un seul objectif: GUÉRIR.

**3** **3 millions de Français** sont concernés par **6 à 8000 maladies rares**. 99% de ces pathologies sont aujourd'hui sans traitement. 50% des malades ont moins de 19 ans.



**4** L'AFM-Téléthon est **un acteur majeur de la recherche pour les maladies rares en France et dans le monde**. Elle a créé une force de frappe unique dans ce domaine : 4 laboratoires leaders dans le domaine des biothérapies innovantes (Généthon, I-Stem, l'Institut de myologie, Atlantic Gene therapies) qui rassemblent 600 experts de la recherche, du développement et de la bioproduction. Elle soutient actuellement 37 essais cliniques en cours ou en préparation pour 27 maladies différentes (vision, muscles, sang, cœur, peau, foie...) et 230 programmes de recherche en 2014.

**5** **Le combat du Téléthon concerne le plus grand nombre**. Les thérapies innovantes développées pour les maladies rares bénéficient aux maladies fréquentes :

- maladie rare de la vision > dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA)
- cardiomyopathies > infarctus ou insuffisance cardiaque
- maladie rare de la peau > ulcères cutanés
- progeria (vieillesse accélérée) > effets secondaires des chimiothérapies et trithérapies, maladies liées au vieillissement...

**2** L'AFM-Téléthon mène **une stratégie d'intérêt général** qui privilégie l'audace et l'innovation au bénéfice de l'ensemble des maladies rares et des personnes en situation de handicap.

**8** **15 ans de vie gagnés** dans certaines maladies grâce à l'organisation du parcours de soins, l'accès à un diagnostic précis, à une meilleure prise en charge médicale et paramédicale des malades...

**6** **L'AFM-Téléthon accompagne les familles au quotidien**. Partout en France, plus de 100 professionnels les aident à trouver des solutions face à l'évolution de la maladie.

**9** **Les comptes de l'AFM-Téléthon sont publiés chaque année**. En 2014, l'AFM-Téléthon a consacré plus de 80% de son budget à ses missions sociales : 55.5 millions engagés dans la recherche et 32.7 millions dans l'aide aux malades. Consulter le rapport annuel. [www.afm-telethon.fr](http://www.afm-telethon.fr)

**100 €**  
employés par  
l'AFM-Téléthon  
en 2014, c'est :

↗ **80,7 €**  
→ **11,5 €**  
↘ **7,8 €**

pour les missions sociales : recherche, essais thérapeutiques, aide aux malades, revendication...

pour les frais de collecte

pour les frais de gestion

**7** Elle est également le **principal financeur d'un centre de ressources unique en Europe pour les maladies rares : la plateforme maladies Rares** qui regroupe 5 acteurs majeurs en France et en Europe : Alliance Maladies Rares, Eurordis, Maladies Rares Info Services, Orphanet, Fondation Maladies Rares.



**10** **Pour soutenir le combat de l'AFM-Téléthon les 4 et 5 décembre :**

**3637\***  
**TELETHON.FR**

\*Service gratuit + prix appel



# Les familles

## Azizah et Sethi



1 enfant sur 200 000  
touché par le syndrome  
Wiskott-Aldrich



**Cet essai clinique,  
c'est la chance  
d'une nouvelle vie  
pour Sethi!**

Azizah, la maman de Sethi

Azizah met au monde Sethi en juin 2010. Très rapidement, la maman s'inquiète des différents symptômes que son bébé présente : eczémas, ecchymoses, infections... puis le diagnostic tombe : Sethi est atteint du syndrome de Wiskott-Aldrich, un déficit immunitaire héréditaire très rare.

Le combat d'Azizah commence pour sortir Sethi de sa « bulle » : **« La maladie vole l'enfance de mon bébé, tous ces instants précieux où on découvre la vie, ça me vole aussi mon rôle de maman, ma vie de jeune femme... »**. Après 3 ans d'hospitalisations, de transfusions, d'une surveillance de chaque instant, Sethi est entré dans l'essai de thérapie génique mené par l'hôpital Necker Enfants Malades et Généthon, le laboratoire de l'AFM-Téléthon, en janvier 2014 : **« Cela faisait 1048 jours que nous attendions ce jour... L'émotion, et les larmes sont là... ainsi qu'une pointe d'angoisse quant au futur. Mais aujourd'hui plus que tout, c'est la joie d'avoir eu accès à cet essai clinique et c'est la chance d'une nouvelle vie pour Sethi ! »**

Grâce à la thérapie génique, Sethi, même s'il reste fragile, peut aller à l'école, jouer au parc avec d'autres enfants, aller à la piscine, ce dont il était privé jusqu'alors.

Découvrez son histoire sur [telethon2015.fr](http://telethon2015.fr)

# GRÂCE À LA MOBILISATION DU TÉLÉTHON

## Un succès de thérapie génique pour le syndrome de Wiskott-Aldrich

L'efficacité de la thérapie génique pour le syndrome de Wiskott-Aldrich, maladie génétique rare qui altère les défenses immunitaires, a été démontrée chez six enfants traités qui ont vu leur système immunitaire rétabli et leur état clinique s'améliorer. Généthon, le laboratoire de l'AFM-Téléthon, a conçu, mis au point et produit le vecteur-médicament utilisé. Il est également promoteur de cet essai international qui se déroule simultanément à Paris (Hôpital Necker Enfants Malades), Londres et Boston. Ce succès de thérapie génique ouvre la voie pour d'autres maladies rares et moins rares du sang.



10 ans de recherche  
nécessaires pour la mise  
au point de cet essai



**« Nous sommes très contents et encouragés par les résultats de cet essai. C'est la première fois qu'une thérapie génique, basée sur des cellules souches génétiquement modifiées, est testée dans un essai clinique multicentrique, international qui montre un effet thérapeutique reproductible et durable ».**

Anne Galy, directrice de recherche Inserm à Généthon



6 enfants traités ont vu leur système immunitaire rétabli dans cette pathologie. Près d'une centaine d'enfants atteints de déficits immunitaires rares traités par thérapie génique ont retrouvé une vie normale ces 15 dernières années





# Les familles

## Marie



1 enfant sur 200 000 touché par une amyotrophie spinale



# GRÂCE À LA MOBILISATION DU TÉLÉTHON

## Mener sa vie malgré la maladie en attendant les traitements



Le Téléthon a fait évoluer la société et fait apparaître au grand jour des malades et des familles touchés par des maladies rares.

La loi du 11 février 2005 pour « l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées » a intégré les principales revendications de l'AFM-Téléthon : le droit à compensation (prise en charge des aides techniques et humaines nécessaires pour compenser le handicap), le droit à la scolarisation en milieu ordinaire, l'accès aux études supérieures et à l'emploi... afin que chacun puisse vivre sa vie selon ses choix et quel que soit son handicap.

Attaquer la maladie sur tous les fronts, c'est le mot d'ordre pour l'amyotrophie spinale. Un premier candidat-médicament (Olésoxime) pour ralentir l'évolution de la maladie est engagé sur la voie de l'autorisation de mise sur le marché et des essais de thérapies innovantes ont démarré à travers le monde et se déroulent notamment à I-Motion, le tout nouveau centre clinique pédiatrique créé à l'hôpital Trousseau.

“**Fauteuil ou pas fauteuil j'avance et je mène la vie dont j'ai envie !**”

Marie, 20 ans

Marie est atteinte d'une amyotrophie spinale, une maladie neuromusculaire rare lourdement invalidante. A l'aube de ses 20 ans, malgré la maladie et le handicap, Marie mène sa vie comme elle l'entend et a de multiples projets. **« Je me suis toujours battue pour être considérée comme une enfant et une élève normale »,** raconte-t-elle. **« Je veux vivre ma vie comme je veux ! Je me suis forgé un tempérament à ne pas me laisser abattre. J'essaie de trouver toujours un côté positif dans les événements. Fauteuil ou pas fauteuil j'avance ! ».** Et le parcours de Marie montre bien combien sa détermination domine la maladie. Après un bac réussi brillamment en 2014, Marie s'est inscrite en deuxième année de licence physique-chimie à l'université de Bourgogne. Pour pouvoir s'y rendre, elle a passé son permis de conduire : **« J'ai un véhicule adapté, je vais où je veux sans dépendre de qui que ce soit : c'est la grande liberté ! ».** Avoir un métier, un amoureux, des enfants, Marie regarde l'avenir avec confiance : **« Je souhaite être professeur. C'est une profession qui permet d'avoir une vie familiale, or je veux des enfants. Et c'est un métier accessible ! »**

Découvrez son histoire sur [telethon2015.fr](http://telethon2015.fr)



20 ans pour passer de l'identification du gène responsable de la maladie au premier candidat-médicament



100 professionnels de l'AFM-Téléthon accompagnent les familles partout en France





# Les familles

## Florence, Denis et Léo



1 enfant sur 20 000 concerné par une forme d'épidermolyse bulleuse



Depuis la naissance de Léo, ses parents remarquent de petites bulles sur sa peau au niveau des cuisses, du dos et des mains. Il est atteint d'une épidermolyse bulleuse, une maladie génétique rare qui se caractérise par l'apparition de bulles liées au décollement du derme et de l'épiderme.

C'est à l'apprentissage de la marche que la famille entre dans le quotidien difficile de la maladie. Les chutes, les frottements provoquent des plaies douloureuses sur son corps qu'il faut panser. S'instaurent alors des rituels : Léo enlève ses bandages, Florence, sa maman, s'occupe de ses soins et remet les pansements.

**« Aujourd'hui je ne vois plus les plaies de Léo, mon regard s'est habitué. Je suis dans ma bulle, dans mon rôle de soignant. Je ne me pose pas de question, en tant que mère on fait tout pour son enfant. Je le vis bien, car je le vis avec lui ».**

L'espoir des parents de Léo réside dans la recherche. **« Lors de notre toute première consultation à Necker, le professeur Christine Bodemer, nous a promis qu'on nous proposerait quelque chose avant les 10 ans de Léo. Il a 7 ans. Je compte les années. Je rêve du jour où on me téléphone et où on m'annonce qu'on a trouvé quelque chose pour Léo »** confie Florence.

**Je rêve du jour où on me téléphone, et où on m'annonce qu'on a trouvé quelque chose pour Léo.**

Florence, la maman de Léo



Découvrez son histoire sur [telethon2015.fr](http://telethon2015.fr)

# GRÂCE À LA MOBILISATION DU TÉLÉTHON

## L'épidermolyse bulleuse, attaquer la maladie sur tous les fronts

L'AFM-Téléthon soutient la recherche sur l'épidermolyse bulleuse de longue date. Aujourd'hui, la mise en place d'une thérapie génique pour cette maladie est l'un des projets stratégiques soutenus par l'association.

Tout d'abord, il a fallu identifier les gènes responsables de la maladie et, pour cela, la banque d'ADN de Généthon a rassemblé les prélèvements de nombreuses familles. Aujourd'hui, les chercheurs travaillent à la mise au point d'un essai de thérapie génique qui va permettre de corriger l'erreur génétique qui empêche le collagène 7 de fonctionner dans les couches profondes de la peau et entraîne le décollement cutané et la formation des bulles. La stratégie thérapeutique est de prélever des cellules de peau des patients, les corriger génétiquement grâce à un vecteur, les faire se multiplier et ensuite greffer cette nouvelle peau aux patients.



37 essais en cours ou en préparation soutenus par l'AFM-Téléthon



230 programmes de recherches et jeunes chercheurs financés en 2014





# Les familles

## Benoît et Nicolas



1 garçon sur 3300  
atteint de myopathie  
de Duchenne



**Je ne suis pas chercheur, je ne peux pas chercher, mais je peux contribuer à lever des fonds et permettre aux chercheurs de faire leur travail.**

Benoît, papa de Nicolas

« **J'essaie de profiter le plus possible de l'instant présent. Aujourd'hui, j'ai des problèmes pour marcher, mais je ne sais pas ce qu'il y aura après, ce sera sûrement pire** ». Du haut de ses 13 ans, Nicolas, atteint d'une myopathie de Duchenne, a une maturité et une force de vie incroyables. Il traverse aujourd'hui une épreuve brutale et irréversible de la maladie : il est en train de perdre la marche. Il y a donc urgence. Urgence d'agir. Urgence de se mobiliser.

« **Je ne suis pas chercheur, je ne peux pas chercher mais je peux intervenir au Téléthon pour contribuer à relever des fonds et permettre aux chercheurs de faire leur travail** » confie, déterminé, Benoît, son papa. En effet, la recherche, est l'unique solution pour contrer l'évolution de la maladie. « **Si demain on nous propose un essai dont les effets pourraient être tangibles, alors avec Nicolas, on foncera !** » renchérit-il. Dès l'annonce du diagnostic, il a dit à son fils : « **On va vivre la vie normalement, on va faire des projets normalement et tu vas être heureux, on va s'arranger pour que tu sois heureux** ».

Découvrez son histoire sur [telethon2015.fr](http://telethon2015.fr)

# GRÂCE À LA MOBILISATION DU TÉLÉTHON

## Lutter contre la maladie qui progressive

Les maladies neuromusculaires, comme celle de Nicolas, sont des maladies évolutives qui ne laissent aucun répit aux familles. Mettre en place des actions pour lutter contre la progression de la maladie a toujours été une priorité pour l'AFM-Téléthon. Prise en charge médicale optimale, prévention de l'aggravation de la maladie, recherche clinique, accompagnement des familles... Depuis le premier Téléthon, l'espérance et la qualité de vie des malades ont considérablement progressé.

En attendant les thérapies qui permettront de stopper la maladie, le combat se poursuit sans relâche. Notamment pour prévenir les atteintes cardiaques qui constituent, avec les atteintes respiratoires, la principale cause de décès des patients atteints de dystrophies musculaires, notamment dans la myopathie de Duchenne.



15 ans de vie gagnée grâce à  
une prise en charge médicale  
adaptée



1 nouveau centre pédiatrique dédié  
aux essais cliniques pour les maladies  
neuromusculaires, baptisé I-Motion, a  
ouvert ses portes à l'hôpital Trousseau  
l'été dernier.





# Cette année, le Téléthon sera sport!

**Bouger, c'est bon pour la santé, et ensemble, pour le Téléthon 2015, ça sera encore meilleur! En décembre, conjuguez sport et solidarité! Athlètes de haut-niveau ou sportifs occasionnels, retrouvez toutes les manifestations les plus originales dans vos clubs préférés!**

## Courez connectés!

Running Heroes et l'AFM-Téléthon proposent, du 24 novembre au 8 décembre, aux coureurs débutants ou confirmés de courir pour leur région aux côtés de **grandes personnalités sportives** : Pascal Gentil, Luc Leblanc, Luis Fernandez, Jackson Richardson, Muriel Hurtis, Vincent Parisi, Florian Rousseau, Alessandro di Benedetto, Taig Khris, Jean-Frédéric Dubois, Marion Bartoli et Medhi Baala, ...

### Pour participer, c'est simple :

Il faut s'inscrire sur [courseconnectee.telethon.fr](http://courseconnectee.telethon.fr), sélectionner la région que l'on souhaite soutenir et valider son engagement en effectuant un don de 10, 25 ou 50€ au profit du Téléthon. Grâce à l'une des applications de « Running », les joggeurs pourront enregistrer leur performance et contribuer à faire gagner la région sélectionnée.

À la **Fédération Française d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaire**, on se bouge pour le Téléthon ! Avec l'énergie des 546 000 licenciés, les activités sportives au service de la santé et du bien-être des pratiquants se mettent aux couleurs du Téléthon partout en France. C'est aussi l'occasion pour les adhérents de vendre les produits de la boutique Téléthon et d'organiser des animations festives avec les familles.

La **Fédération Française de Football** affiche sa solidarité avec l'AFM-Téléthon ! Les 44 rencontres du 8<sup>e</sup> tour de la Coupe de France des samedi 5 et dimanche 6 décembre revêtiront une couleur solidaire ! En effet, la FFF a choisi de reverser 1€ TTC pour chaque billet vendu et abondera d'1€ (dans une limite de 50.000€ au total), le tout au profit de l'AFM-Téléthon. Les clubs, et leur 2 millions de licenciés, traditionnellement très actifs à l'occasion du Téléthon déploieront toute leur énergie sportive en organisant des opérations partout en France en lien avec les districts et les ligues.



Ça roule pour le Téléthon ! La **Fédération Française de Cyclisme** et ses 120 000 licenciés s'engagent au cœur de l'énergie de ce Téléthon 2015. Les Clubs et les Comités régionaux et départementaux vont mettre leurs muscles sains au service des muscles malades : des relais des familles ou des amis, des épreuves cyclistes décalées, ou encore des ateliers découverte pour initier le grand public... Le « Challenge FFC » récompensera les 3 clubs qui réaliseront la plus forte collecte... À vos vélos !



La **Fédération Française Sports pour Tous** développe une pratique du sport accessible et socialisante à tous les âges de la vie avec une offre de plus de 60 activités. La santé passe aussi par le sport, la solidarité pour le Téléthon et les familles confrontées à la maladie est donc une évidence pour la Fédération Sports pour Tous et ses 210 000 adhérents. Ils associent la population à des animations sportives Téléthon ouvertes à tous et offre la possibilité de s'initier à de nouvelles activités ou de réaliser un test d'évaluation de sa condition physique en moins de 10 minutes !

Le challenge de la **Fédération Française de Badminton**, et ses 180 000 licenciés, avec le BADMIN-THON : organiser un maximum de défis, tournois des familles ou d'amis, tournois nocturnes ou ateliers découvertes au profit du Téléthon. Rejoignez les clubs locaux pour participer à cet élan sportif et solidaire du badminton : une raquette, des baskets et vous pouvez jouer et vous amuser autour d'une activité conviviale. Les clubs les plus mobilisés seront remerciés avec des lots offerts par les partenaires de la Fédération !

La **Fédération Française de Tennis de Table** et ses « petites balles solidaires » s'activent pour le Téléthon. Les défis se multiplient dans les clubs, la Fédération propose sur sa boutique « clubs » des lots de 3 balles « Téléthon » vendus 5€, intégralement reversés à l'Association ! Avec le soutien de la société Cornilleau et de Jean Philippe Gatien, tous les pongistes amateurs et professionnels sont invités à se mobiliser pour le Téléthon 2015.



**Au total 3,2 millions de licenciés sportifs mobilisés pour le Téléthon 2015 !**



# Restez connectés avec le #TELETHON2015

Ne ratez plus rien du Téléthon 2015 grâce à un dispositif numérique XXL ! En 2014, le Téléthon a été l'émission de France Télévisions la plus commentée sur les réseaux sociaux au mois de décembre\* ! Vous en voulez encore ? Voici quelques surprises...



>> Envie de mieux connaître les familles ambassadrices, comment se mobiliser, vivre dans les coulisses de l'émission ou encore connaître toutes les opérations digitales ? C'est simple comme un clic ! **Telethon2015.fr**, c'est : des contenus exclusifs, une immersion en région avec des reportages photos, un focus sur les opérations online, le meilleur du zapping de l'émission, des interviews d'artistes à show... Bien sûr, il y a aussi, pour tout suivre en direct : @Telethon\_France et la page Facebook du Téléthon avec le #telethon2015

>> Avec le #moiaussijedonne, témoignez de votre engagement en photos ou vidéos... et retrouvez-vous sur le mur numérique du site telethon2015.fr et de l'émission.

>> Vous souhaitez poser VOTRE propre question aux scientifiques, familles ou personnalités ? Durant l'émission, les animateurs vous inviteront à interagir avec les personnalités présentes sur le plateau avec le #QuestionsTelethon. Ils vous répondent sur www.telethon2015.fr.

>> Plateforme de co-voiturage, **BlaBlaCar** participe à la course connectée du Téléthon et invite l'ensemble de sa communauté (10 millions) à courir au profit du Téléthon 2015 : www.courezblablacar.telethon.fr. Par ailleurs, BlaBlaCar réalisera une « vidéo buzz » avec DJ Faul & Wad Ad. L'objectif : la faire circuler le plus possible sur les réseaux sociaux ! Pour chaque partage, 1€ sera reversé au Téléthon, les 4 et 5 décembre. BlaBlaCar s'engage également sur d'autres actions « fun and serious ».

>> Du 18 novembre au 18 décembre, **Mappy** valorise sur son site, sa version mobile (avec ses 10 millions de visiteurs uniques) et ses applications, les animations des 6 villes ambassadrices et des 3 villes Tours du dispositif Téléthon 2015. Grâce au système de géolocalisation, vous retrouvez via une épingle « événement Téléthon », les animations de la ville à proximité de votre position. Ensuite, c'est simple, les conducteurs n'auront qu'à cliquer sur les boutons « j'y vais » ou « je donne » pour participer !

>> **PayPal** renouvelle son partenariat et s'engage à mobiliser ses clients en mettant en place des campagnes e-mailing publicitaires

et d'appel au don co-brandés. De plus, pour chaque don effectué via le service PayPal, un abondement de 5€ sera reversé à l'AFM-Téléthon les 4 et 5 décembre.

>> **AirBnB** lance une opération médias sociaux d'appel aux dons.

>> Pour la 3<sup>e</sup> année, **Doctissimo** met à l'honneur les 4 familles ambassadrices sur doctissimo.fr avec un mini-site dédié et sur ses médias sociaux. Par ailleurs, Doctissimo mobilise sa communauté en l'invitant à participer à la course connectée du Téléthon, organisée en partenariat avec Running Heroes, sur www.courezdoctissimo.telethon.fr. Doctissimo multipliera les appels aux dons sur son site, sur Facebook et Twitter.

>> Société de dépannage d'urgence sur abonnement, **Doméo** mobilise ses dépanneurs pour déposer une enveloppe don à leurs clients. Pour chaque promesse de don remplie, une photo du dépanneur sera publiée sur les réseaux sociaux et permettra ainsi de récompenser, par un trophée, le meilleur. Par ailleurs, Doméo invite ses salariés, partenaires et clients à participer à la course connectée du Téléthon sur www.courezdomeo.telethon.fr.



18,8 M€ collectés sur telethon.fr en 2014

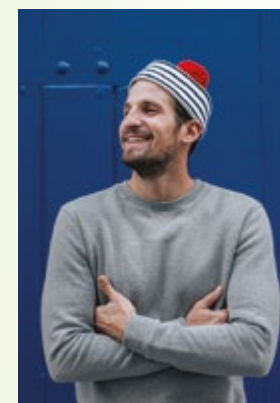
>> Pour la deuxième année, **PagesJaunes** se mobilise pour le Téléthon et communique, du 25 novembre au 31 décembre, sur ses sites web et applications mobiles pour inciter ses clients à faire un don.

>> Pour la première année, **Avast!**, logiciel antivirus, met en place une opération d'appel aux dons sur sa base d'utilisateurs ainsi qu'une mise en avant du Téléthon sur sa plateforme de téléchargement d'antivirus les 4 et 5 décembre.

>> **Free** est partenaire du Téléthon et met en place une campagne digitale d'appel aux dons sur son site internet.

>> Pour la deuxième année, **SFR** se mobilise et lance une campagne mobile d'appel aux dons sur sa base de données sur le week-end du Téléthon.

>> **Le Slip Français** et **Kiss Kiss Bank Bank** proposent le bonnet du Téléthon. **Jean-Paul Gaultier** a désigné ce bonnet à son image comme sa marinière. Les bénéficiaires seront reversés à l'AFM-Téléthon\*. Sur les réseaux sociaux avec le #bougetonpompon et lors du direct, des vidéos et photos de différentes personnalités avec ce bonnet seront diffusées.



\*Bonnet vendu 35€ dont 10€ pour le Téléthon.

## Grenoble, ville partenaire du dispositif digital Téléthon 2015



Le 3 décembre prochain, l'Isère et la ville de Grenoble mobilisent leurs étudiants autour du premier challenge inter-écoles local ! Plus de 200 étudiants Grenoblois customiseront des cardboards (lunettes en carton de réalité virtuelle) aux couleurs du Téléthon.

En parallèle, des ateliers de fabrication de cardboards sont proposés aux visiteurs dans toute la France en partenariat avec la **CaseMate**, pour permettre au plus grand nombre de visionner deux films de réalité virtuelle créés à l'initiative d'**Okio** pour l'AFM-Téléthon.

« Guérir les maladies génétiques rares » (2'30) - « À hauteur de fauteuil » (4') - www.afm-telethon.fr/VR



>> Sophie Davant et 1.2.3 proposent une collection solidaire de 4 pièces : une combinaison pantalon noire de fête à col satin, une doudoune mode à col fourrure, un denim slim, un pull écru. Vêtements à retrouver sur 1-2-3.fr dès le 5 novembre, et en boutiques dès le 17 novembre jusqu'au 19 décembre. Les bénéfices seront reversés à l'AFM-Téléthon.

>> En direct sur les chaînes de France Télévisions, 120 femmes défilent sur un podium installé sur le plateau. Elles s'inscrivent sur **Weezevent** pour 80€ (reversés au Téléthon) puis suivront le DressCode Tenue de soirée et seront embellies par des professionnels, **L'Oréal professionnel** pour la coiffure et **Etam Make Up** pour le maquillage. Elles seront coachées par un mannequin professionnel et un coach de star et photographiées par **Harcourt**.

>> Par ailleurs, **Harcourt** met aux couleurs du Téléthon durant les 30 heures, certaines cabines Harcourt. La totalité des bénéficiaires issue des photographies faites du 28 novembre au 6 décembre, sera reversée à l'AFM-Téléthon. Enfin, Harcourt installera un studio éphémère proche du plateau et photographiera les personnalités et participants des plateaux des access et des primes.

>> Chaque année, les personnalités présentes sur le plateau du Téléthon offrent un effet personnel pour le vendre aux enchères sur internet au profit du Téléthon. En 2014 Lenny Kravitz a offert sa guitare dédiée qui s'est vendue aux enchères pour 10.000€ ! Cette année et pour la deuxième fois, le Téléthon proposera sa vente aux enchères sur le site de **Drouot Online**. En plus des personnalités, des artistes contemporains comme Laurence Jenkell et Richard Orlinski, participeront.



# Les régions débordent d'énergies !

**Le Téléthon rassemble 5 millions de personnes autour de 20 000 animations partout en France. Des milliers de défis sportifs, culinaires, ludiques et même loufoques seront lancés. Suivez le guide !**



**près de 40% de la collecte provient des manifestations Téléthon. Soit, 37,4 millions en 2014 !**

**6 villes ambassadrices relèvent le défi dès le 4 novembre !**

Beauvais (60), Saint-Valery-en-Caux (76), Saint-Etienne (42), Roanne (42), Avignon (84) et Maussane-les-Alpilles (13) illustreront la mobilisation à travers un défi de taille : conquérir une tour et faire apparaître le 3637 en vendant des produits locaux spécialement conçus pour le Téléthon !

→ Ainsi, la **Tour de Rouen** (76) brillera, si :

- **Beauvais** parvient à vendre, 2€ pièce, **5000 plantes et ardoises**, et reconstituer, sur 4 mètres de hauteur en une fresque végétale, la façade de la cathédrale Saint-Pierre !
- **Saint-Valery-en-Caux** vend **3000 bouteilles de cidre**, 4,50€ chez les commerçants et parvient à reproduire une bouteille géante avec les bouteilles vides !

→ La **Tour Perret de Grenoble** (38) s'illuminera si :

- **Saint-Etienne** parvient à vendre **1000 ballons de foot**, 10€ pièce. Cerise sur le gâteau, les 4 et 5 décembre, Dominique Rocheteau et Jérémie Janot proposeront aux stéphanois des tirs au but !
- **Roanne** vend ses **15 000 papillotes**, 1€ pièce, avec pour objectif de constituer une papillote géante de 5 mètres sur 1,80 mètre le 5 décembre.

→ La **Tour CMA CGM de Marseille** (13) s'éclairera si :

- **Avignon** et les 334 artisans-boulangers vauclusiens mobilisés vendent un maximum de **fougasses**, 2€ pièce, disponibles en boulangeries et dans les Mairies de quartier !
- **Maussane-les-Alpilles** écoule sa **cuvée spéciale Téléthon 2015 d'huile d'olive**, 7€ le litre, à retrouver dans les commerces, sur les marchés et dans les moulins !

Apothéose de cette mobilisation incroyable : des centaines de cyclistes se relayeront pendant 30 heures, sous une bulle « cristal » aux pieds de la Tour Eiffel à Paris, pour produire un maximum d'énergie et faire briller le Téléthon sur la **Tour Montparnasse** pendant qu'à Mulhouse, l'ensemble des habitants de la **Tour de l'Europe** reconstitueront les quatre chiffres du 36 37 en éclairant les fenêtres de leurs appartements.

**Plus de 10 000 communes, partout en France, se mobilisent !**

>> **Les agriculteurs de la Manche se dévoilent !**

Vous n'allez plus les voir de la même façon... 12 agriculteurs de la Manche (50) vont vous surprendre : ils ont décidé de poser nus pour le Téléthon 2015 et d'immortaliser l'effort dans un calendrier, vendu 5€ à la coordination Téléthon de Valognes, à la Maison de l'Agriculture de Saint-Lo, au FEM d'image à Bréhal et chez le fleuriste « Fleur d'Anis » de Brecey.

>> **Vous en rêviez ? Ils vont le faire !**

Les 1000 habitants de Lasalle (30) se mobilisent pour vous faire vivre des moments inoubliables : baptême en hélicoptère, course sur tyrolienne et pour finir les festivités, grande soirée Téléthon...

>> **Quand les enfants s'y mettent...**

Les écoles primaires d'Yssingeaux (43) se réunissent pour atteindre un objectif : reconstruire un bâtiment de la ville à l'échelle 1/50<sup>e</sup> avec des... LEGO ! Les enfants se retrouveront le 5 décembre pour reconstituer leur salle multimédia. Ces petits architectes risquent de vous étonner !

>> **Qui veut du boudin ?**

À Légna (39), Colette et ses amis vont cuisiner durant 3 jours le plus gros des boudins ! De l'épluchure des pommes de terre à la cuisson des oignons, ce n'est pas moins de 400 kilos de boudin qui vont être cuits dans un chaudron géant fabriqué spécialement pour l'occasion. De quoi se régaler le 5 décembre !

>> **Vous vouliez des défis ? Le Croquethon est fait pour vous !**

Chaussez vos baskets et rendez-vous à Parentis-en-Born (40) pour faire face aux vachettes ! Dans l'esprit d'Interville, 2 équipes vont s'affronter autour de jeux collectifs traditionnels landais (vache-ballon/vache-anneau-vache-rugby).

>> **Les Olympiades de la rigolade !**

Enjambé de ballots de paille, aller-retour sur poutre, slalom à brouette avec, à bord, un ballon géant, course de garçon de café, de trotinettes... Les challengers devront choisir 3 épreuves pour remporter les Olympiades de Warluis (60).

**Les habitants d'Etelles (35), en route pour le Champs-de-Mars !**

120 habitants d'Etelles, le village d'origine de Léo (p10) se relayeront, pendant 30h, pour rejoindre Léo et sa famille sur le Champs-de-Mars le 5 décembre à 20h ! A cheval, à vélo ou à pied, tous les moyens de transports non motorisés sont autorisés. Top départ le vendredi 4 décembre à 20h pour 336 kms !

>> **Une partie de badminton ? Dans le noir ça se complique...**

Rendez-vous le vendredi 4 décembre, à partir de 18h30, pour un tournoi de « Blackminton » organisé à Mallemort-en-Provence (13). Raquettes, volants et maquillages phosphorescents vont vous aider à contrer l'obscurité !

>> **Les 4 et 5 décembre, un escape game inédit à Montparnasse !**

Au-delà de l'affichage grandiose du 3637 sur sa façade, la Tour Montparnasse propose un escape game grandeur nature ! Venu du Japon, le principe de ce jeu d'investigation est de résoudre des énigmes et de suivre des indices. Plusieurs sessions quotidiennes seront ouvertes sur inscription sur [www.therealeescapegame.fr/telethon-montparnasse](http://www.therealeescapegame.fr/telethon-montparnasse). Les frais d'inscription



seront reversés au Téléthon et abondés par l'Ensemble Immobilier Tour Maine-Montparnasse. Une première encore jamais réalisée à cette échelle en France !

>> **Les Français de l'étranger font du Téléthon 2015 une fête mondiale !**

Français du monde-adfè, l'Union des Français de l'étranger (UFE), l'Agence pour l'Enseignement Français à l'étranger (AEFE), la Mission Laïque Française, Femmexpat et la Caisse des Français de l'étranger (CFE) se sont associées à l'AFM-Téléthon pour sensibiliser et mobiliser les Français résidant à l'étranger. En 2014, 18 pays, 27 villes, 25 manifestations et 13 établissements scolaires se sont mobilisés et plus de 270 000 euros ont été collectés.

Pour le Téléthon 2015, les Français de l'étranger organisent des manifestations et feront des photos et vidéos depuis un lieu symbolique de leur ville avec le message : « moi aussi, je donne ». Ces vidéos et photos seront postées sur les réseaux sociaux et sur le site de TV5 monde.





# Shopping original et solidaire !

## Vous n'aurez plus de raisons de ne pas vous mettre au sport...

Avec la box de running Jogbox, c'est Noël avant l'heure ! Équipement de running, produits détox, ou vitamines, c'est en ouvrant la box surprise que vous saurez ce qu'elle contient ! Femme ou homme, du 1er novembre au 31 décembre, pour une box achetée (27,90€), 5€ seront reversés à l'AFM-Téléthon. Rendez-vous sur [jogbox.fr](http://jogbox.fr) !



## Il ne vous lâchera plus !

Attendez-vous à ce que votre enfant l'emmène partout ! Ce joli petit chimpanzé, doux et très câlin, peut se suspendre où bon lui semble... Autour du cou de votre enfant ou dans la maison, il enchantera petits et grands ! Du 3 Octobre au 6 Décembre, la peluche sera vendue dans les 63 stations-service autoroutières AVIA et 3,33€ seront reversés à l'AFM-Téléthon.



## JouéClub, Père Noël du Téléthon 2015

JOUECLUB accentue son engagement pour l'AFM-Téléthon pour la 2<sup>e</sup> année, en mobilisant tous ses moyens pour remplir la Hotte du Téléthon. L'enseigne de jouets a décidé de créer un produit, en partenariat avec Lexibook. Vendu exclusivement pour le Téléthon 2015, 4 casques stéréo Bluetooth ou filaires Lexibook ont été conçus pour permettre à tous d'écouter ses playlists préférées en toute liberté. Pratique et élégant pour petits et grands, en phase avec les tendances de l'hiver, pour chaque casque acheté dans l'un des 347 magasins JouéClub (Métropole et Dom-Tom) ou sur [www.JoueClub.fr](http://www.JoueClub.fr), 5€ seront reversés à l'AFM-Téléthon. (liste des magasins sur [joueclub.fr](http://joueclub.fr)).



## Vous allez aimer bricoler avec Bostik !

Du 12 octobre au 15 décembre, bricolez avec les colles Bostik, Sader et Quelyd, marques du groupe Bostik\* ! Pour chaque colle achetée participant à l'opération, la société Bostik reversera entre 0,50€ (Sader Maxi Glue, Epoxy, Contact Neoprene) et 1€ (QUELYD - Colle tous papiers peints, SADER - Fixer Sans Percer et les colles de la gamme BOSTIK - MSP 106, MSP 108 et XTREM TACK) à l'AFM-Téléthon. Rendez-vous dans les magasins Mr.Bricolage, Boites à Outils ou ceux signalant l'opération et sur [www.abc-coller.com](http://www.abc-coller.com)

*\*QUELYD Colle tous papiers peints, les colles de la gamme SADER - Fixer Sans Percer (Premium, Tous Travaux, Invisible, Express), Maxi Glue, colle Epoxy (rapide, invisible, express), colle Contact Neoprene (liquide et gel), et les colles de la gamme BOSTIK (MSP 106, MSP 108 et XTREM TACK).*



## Bensimon, solidaire du Téléthon 2015 !

Pour la troisième année, la marque se mobilise pour aider la recherche. Du 1<sup>er</sup> au 7 décembre, des tennis exclusives aux couleurs du Téléthon seront proposées au prix exceptionnel de 25€, dont 10€ seront reversés au profit de l'association. Rendez-vous sur [www.eshop.bensimon.com](http://www.eshop.bensimon.com) et dans 15 boutiques Bensimon à travers la France. Partagez vos dons avec les #bensimon #telethon2015 !

## Un coffret créatif pour les enfants !

Dame Fourmi propose des coffrets d'activités pédagogiques, ludiques et créatifs destinés aux enfants. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre jusqu'au 31 décembre, pour chaque coffret « cirque », « guignol » et « poupées », Dame Fourmi reversera 1€ à l'AFM-Téléthon. N'attendez plus et aidez vos enfants à développer leur imagination sur [www.damefourmi.fr](http://www.damefourmi.fr)



## Les laits infantiles NOVALAC 2 disent oui à la solidarité !

Fidèle partenaire, la gamme de laits infantiles NOVALAC 2 s'engage aux côtés de l'AFM-Téléthon depuis 7 ans. Du 1<sup>er</sup> novembre au 31 décembre, NOVALAC 2 sensibilise les jeunes parents et les pharmaciens à la recherche contre les maladies rares : pour l'achat d'une boîte de NOVALAC STANDARD 2, 1€ sera reversé à l'AFM-Téléthon\*

*\*dans la limite de 25 000 boîtes vendues.*



## Le carrefour solidaire avec les magasins Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Contact, Carrefour City, Carrefour Express et Shopi.

Respirez la générosité pendant la semaine du Téléthon avec le bouquet de fleurs des enseignes du groupe Carrefour ! Pour chaque bouquet vendu, c'est 1,50€ reversés à l'AFM-Téléthon. Aussi, Carrefour propose du plaisir pour petits et grands avec les chouquettes Carrefour et Carrefour Market ! Au petit déjeuner ou au goûter, faites une bonne action et régalez-vous avec l'achat d'un sachet de chouquettes, 0,50€ sont reversés à l'AFM-Téléthon !

## Les fruits & légumes pour donner de l'Energie au Téléthon 2015.

Impossible d'imaginer un Téléthon placé sous le signe de l'Energie sans fruits et légumes ! Grâce aux magasins Franprix, son fournisseur Sédifrais (ALP'Union, Guedj, BLC Oignon - Terroir d'Opale, Fruidor Flandres Artois, Marais, Nantial, Idyl, Mugui) et leur opération de produit partage, vous pourrez manger vos 5 fruits et légumes par jour tout en soutenant le Téléthon 2015. Du 2 au 13 décembre, pour l'achat d'une sélection de fruits et légumes, Franprix reversera 0,10€ par kilo à l'AFM-Téléthon. Faites le plein de fruits & légumes !



## Des produits Toupargel pour des fêtes solidaires !

Nouveau partenaire, Toupargel met les petits plats dans les grands en vous proposant de savourer « La bûche Farandole », une glace vanille chocolat réalisée avec le chef Philippe Gauvreau, deux étoiles au Guide Michelin 2014 ! Du 2 novembre au 31 décembre, pour chaque bûche achetée, Toupargel reversera 1€ à l'AFM-Téléthon. Et pour les membres du Club fidélité, Toupargel convertit une partie des points fidélité acquis en dons pour l'Association. Commandez vos produits sur [www.toupargel.fr](http://www.toupargel.fr) ou par téléphone (3040 - appel gratuit depuis un poste fixe) !



# Des fédérations et des entreprises engagées !

## « Au-delà du partenaire courrier, un Groupe actif et innovant »

Partenaire officiel du Téléthon depuis la première édition, **Le Groupe La Poste** renouvelle son soutien à l'AFM-Téléthon en affirmant des valeurs communes de solidarité et de proximité. **La Poste** est « son partenaire courrier » ; elle assure la gestion des correspondances expédiées par les « Centres de Promesses » et propose également aux organisateurs de manifestations locales, de déposer leurs espèces dans ses bureaux. **La Banque Postale** relaie l'appel à dons auprès de ses clients et leur propose une solution innovante de don en ligne « en 3 clics », à partir de leur espace sécurisé.

Partenaire actif de l'AFM-Téléthon, Le Groupe La Poste innove chaque année en multipliant ses actions. Cette année, du 24 novembre au 8 décembre, Le Groupe propose à ses collaborateurs de s'inscrire à la course connectée du Téléthon. Vous pourrez suivre leurs résultats sur <http://www.courezlaposte.telethon.fr> et relayer leur actualité sur « #Run4Telethon ». Tous les postiers de France sont également invités à se mobiliser pour organiser des manifestations de collecte en interne : animations, jeux et ventes...



## >> BNP Paribas, partenaire novateur du Téléthon !

**BNP Paribas** mobilise chaque année les immeubles de collaborateurs partout en France avec le Téléthon des immeubles, avec une collecte toujours plus importante. L'année dernière les animations des immeubles ont rapporté 72 000€

Elle est la banque qui mobilise plus de 800 coureurs durant le Téléthon de la Communauté Financière à Paris.

BNP Paribas finance l'ensemble des documents de remontée de fonds ainsi que le clip vidéo diffusé à la télévision et dans les cinémas. Cette année, BNP Paribas innove encore en créant le 1<sup>er</sup> Téléthon du Cinéma, un concours de court-métrages ouverts à tous, destiné à soutenir la collecte avec pour mot d'ordre « Moi aussi je donne ».

## >> EDF, une mobilisation exceptionnelle des salariés

Les salariés d'**EDF**, partenaire historique et fondateur du Téléthon, témoignent chaque année de leur solidarité. C'est avec fierté et enthousiasme qu'ils se mobilisent autour de modes de collecte originaux et exemplaires à l'occasion du Téléthon 2015 et notamment le « fil de l'énergie » : 7 parcours cyclos faisant étape dans différentes unités de l'entreprise ; les dons d'heures pour faire augmenter le compteur et l'Orchestre EDF : un concert est organisé à Paris dont l'intégralité des recettes est reversée à l'AFM-Téléthon. Mais également, partout en France, des dizaines de défis sportifs, jeux, manifestations festives sont organisés par les salariés EDF.



>> Partenaire historique du Téléthon, le **Lions Club International** se bat aux côtés de l'AFM-Téléthon depuis sa création. Dès le premier Téléthon en 1987, les Lions ont répondu présents conformément à leur philosophie de service. Plus de 20 000 membres du Lions Club seront à nouveau mobilisés, les 4 et 5 décembre, pour répondre aux appels du 36 37 dans les 45 centres de promesses téléphoniques en France métropolitaine, 9 en Outre-Mer et 3 à l'étranger. Les bénévoles du Lions Club se mobilisent aussi sur le terrain. Leur ambition pour le Téléthon 2015 est de passer le cap des 500 000€ de collecte.



## >> JouéClub, Père Noël du Téléthon 2015

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, **JOUECLUB** se lance dans la grande aventure du Téléthon. Pour chaque passage en caisse les 4 et 5 décembre 0.50 euros seront reversés à l'AFM-Téléthon (pour les 200 000 premiers clients). Par ailleurs, la grande fête du Téléthon se répandra dans les 347 magasins de l'enseigne et notamment à travers des gouters solidaires ou encore l'emballage de cadeaux dès les vacances de la Toussaint. Un élan de solidarité qui s'étend au plus grand nombre d'entre nous grâce aux 12 millions de bulletins de soutiens insérés dans le catalogue de Noël.



## OPTIC 2000... Une nouvelle vision de la vie !

Les Opticiens **OPTIC 2000** multiplient les actions toute l'année pour l'AFM-Téléthon et soutiennent la recherche notamment sur les maladies rares de la vision : Offre phare du réseau Optic 2000, la 2<sup>e</sup> paire à 1€ proposée lors de l'achat d'un équipement complet montures + verres correcteurs, est une 2<sup>e</sup> paire solidaire qui permet de contribuer à reverser plus d'1 million d'euros\* par an à l'AFM-Téléthon.

Les 1200 opticiens « citoyens et solidaires » sont aussi centres de collecte du Téléthon 2015, avec des urnes et des enveloppes de dons à disposition dans les magasins ; ils organisent de nombreuses animations festives et originales. L'objectif d'Optic 2000 pour 2015 : faire encore mieux pour l'AFM-Téléthon !

\* Optic 2000 et ses partenaires





# Des fédérations et des entreprises engagées !

## Téléthon de la Communauté Financière : marcher ou courir, à chacun son défi !

Le Téléthon de la Communauté Financière, réunira le monde de la finance le 4 décembre 2015. Cette course unique, festive et solidaire a réuni en 2014, 26 établissements, plus de 2 500 coureurs pour une collecte finale de 260 000 euros. Le stade Emile Anthoine (Paris 15), accueillera les coureurs de 18h à minuit. Nouveauté cette année, chaque participant pourra créer sa propre page de collecte. Un moyen de sensibiliser sa propre communauté à la cause que l'on soutient. Alors, n'attendez plus, créez votre page de collecte sur <https://soutenir.afm-telethon.fr/campagne/telethondelacommunautefinanciere> !

Pour découvrir les nouveaux partenaires, vous inscrire ou plus d'informations n'hésitez pas à vous rendre sur : [www.telethondelacommunautefinanciere.com](http://www.telethondelacommunautefinanciere.com).

En parallèle de cette course, les établissements financiers partenaires se mobilisent en organisant de nombreuses animations au sein de leurs entreprises.



>> Du 16 novembre au 6 décembre, **PICARD** double les dons réalisés par ses clients via les enveloppes dons mises à disposition dans les 900 magasins de l'enseigne : pour chaque euro donné, PICARD versera 1€ supplémentaire\*. Une action simple pour soutenir la recherche et accompagner les malades et leurs familles dans leur quotidien.

(\*dans la limite de 100 000 €)

>> Pour la première fois, le **Groupe Aéroports de Paris** et sa filiale **Hub One** se mobilisent pour relever le défi du Téléthon. Le 4 décembre prochain, les passagers des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly ainsi que les collaborateurs du Groupe Aéroports de Paris seront invités à pédaler sur des vélos de fitness connectés par Hub One pour parcourir virtuellement la distance Paris-New-York. Ces vélos seront disponibles dans le hall 2E à Paris-Charles de Gaulle et à Orly Sud. Pour chaque kilomètre parcouru, le Groupe Aéroports de Paris fera un don de 5€ au Téléthon, soit une somme total de 25 000€ si l'objectif est atteint. À travers cette action, Aéroports de Paris et sa filiale Hub One affirment leur engagement auprès de l'AFM-Téléthon.

>> Les 4 et 5 décembre, **Air France et la Fondation Air France** s'engagent pour le Téléthon. Plusieurs agents Air France et des bénévoles de la Fondation seront présents sur les aéroports d'Orly et de Roissy pour vendre des objets Air France en faveur du Téléthon.

## >> Sportif et solidaire avec Thomas Cook !

Déjà mobilisé depuis de nombreuses années, **Thomas Cook** s'engage pour le Téléthon 2015. Ce grand réseau d'agences de voyages français a souhaité mobiliser ses salariés et ses clients à travers des activités sportives solidaires. La marque organisera ainsi des courses et défis en rameurs et vélos, et reversera à l'Association une participation de 2 € pour chaque kilomètre parcouru.

## >> 1 pile = 1 don, de l'énergie pour le Téléthon !

**MONDIAL RELAY**, l'éco-organisme **SCRELEC**, soutenu par son ambassadeur, le champion de handball Jackson Richardson, et les Lions Clubs de France, renouvellent leur grande collecte de piles et de petites batteries usagées au profit du Téléthon. Le principe de cette opération innovante et responsable est simple : « 1 pile = 1 don, de l'énergie pour le Téléthon ! » Du 15 octobre au 6 décembre, faites don de vos piles et petites batteries usagées dans les 4 800 Points Relais®. Les partenaires de l'opération reverseront 250€ pour chaque tonne de piles collectés. #1pile1donpourletelethon

## >> Avec Société Générale, dépensez solidaire !

Clients de **Société Générale**, vous pouvez reverser une partie de vos intérêts perçus avec le Plan d'Épargne Solidaire à l'AFM-Téléthon. Ces dons sont abondés par Société Générale et la Banque Fédérale Mutualiste à hauteur de 10%. Toute au long de l'année, grâce à la carte bancaire co-brandée AFM-Téléthon, Société Générale reverse 5 centimes au Téléthon pour chaque paiement réalisé avec cette carte. Alors clients Société Générale, à vos cartes !

## >> Grâce à JCDecaux et France Affiches, le Téléthon s'affiche !

**JCDecaux**, N°1 de la Communication Extérieure dans le Monde, et l'imprimerie **France Affiches** s'associent à l'AFM-Téléthon, en prenant en charge l'impression des affiches de la campagne Téléthon.

Par ailleurs, JCDecaux s'implique dans l'obtention de faces d'affichage auprès de collectivités et met aussi à disposition des journaux électroniques d'information.

## >> La musique est un élément primordial pour le Téléthon !

La **SACEM**, désireuse de soutenir l'action de l'AFM-Téléthon, s'associe au Téléthon en délivrant au titre des diffusions musicales des autorisations gratuites sous certaines conditions, ou en reversant sous forme de don à l'AFM-Téléthon 50% des droits d'auteur réglés pour les manifestations ne bénéficiant pas de la gratuité.

## >> « La solidarité au bout du fil... »

Coup de chapeau aux bénévoles d'**ORANGE** (sites entreprises de Montpellier et de Villeneuve d'Ascq) et **PJMS** (Filiale de Solocal Group) pour leur assiduité derrière les téléphones du 3637 et ce tout au long des 30h.

## >> Un entraînement sportif et solidaire !

**ATHLEX**, offre à ses clients, centres de fitness et clubs de sport, un Arc Trainer Cybex aux couleurs de l'AFM-Téléthon en échange d'un engagement pour l'AFM-Téléthon. Les salles de sport s'engagent à reverser 1 centime pour chaque km parcouru sur ce dispositif tout au long de l'année. Athlex encourage à cette initiative en doublant le don de chacun de ses clients participant à l'opération.

## >> Videz vos tiroirs ! 1 mobile déposé = 1 geste pour la recherche et l'environnement = 1 don pour le Téléthon

**Bak2** et l'AFM-Téléthon ont la plus grande opération de collecte de téléphones portables. Grâce à Bak2, les mobiles inutilisés peuvent être soit réparés soit recyclés en matières premières. Les bénéfices de cette revalorisation sont reversés à l'AFM-Téléthon. Bak2 récupère vos téléphones portables toute l'année. [www.videzvostiroirs.com](http://www.videzvostiroirs.com).

>> La **Fondation d'Entreprise MICHELIN**, perpétue la longue tradition de mécénat du Groupe. Inscrivant son action sous le signe de « L'Homme en Mouvement ». La Fondation d'Entreprise Michelin est fière de soutenir et d'accompagner l'AFM-Téléthon dans ses missions sociales.



# Des fédérations et des entreprises engagées !



## >> Dans le feu de l'action !

Encore une fois, et depuis 1987, la **Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France (FNSPF)** fait preuve de solidarité en participant au Téléthon 2015. Forts de leurs valeurs communes avec l'AFM-Téléthon, les sapeurs-pompiers se mobilisent autour de quelques milliers de manifestations locales et régionales. Partout en France, près de chez-vous, vous pourrez retrouver diverses animations et ventes de porte-clés au profit du Téléthon. Rejoignez les sapeurs-pompiers les 4 et 5 décembre prochains !

>> Les bridgeurs ont du cœur et le prouvent chaque année, depuis 1999, par leur mobilisation fidèle. Se muscler l'esprit, se rencontrer, échanger, découvrir le plaisir de jouer ou se découvrir une nouvelle passion... font partie des raisons pour lesquelles chacun peut pousser la porte de l'un des 1176 clubs de la **Fédération Française de Bridge**. La solidarité en est une supplémentaire ! À partir de mi-novembre, chaque année, la FFB mobilise plus de 20 000 joueurs et organise près de 500 « Tournois du Téléthon », des tournois à thèmes, des initiations au bridge, des animations afin de collecter des fonds au profit de l'AFM-Téléthon. Les bridgeurs sont les « Champions du Monde de la générosité » !



## >> Les étudiants se mobilisent !

Etre acteur de la solidarité, c'est la vocation de nombreuses associations d'étudiants. C'est donc tout naturellement que la **Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE)**, qui s'appuie sur le dynamisme de 2 000 associations étudiantes, intervient aux côtés de l'AFM-Téléthon depuis 2001.

Chaque année, la FAGE organise le « Téléthon des Associations Étudiantes ». Cette action mobilise diverses associations étudiantes, autour de deux objectifs : sensibiliser les étudiants à la question des maladies génétiques et du handicap ainsi que collecter des fonds pour le Téléthon.



Les boulangeries-pâtisseries sont des lieux de partage et d'échanges uniques où solidarité et chaleur se rencontrent !

La **Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française** incite les 32 000 boulangers-pâtisseries qu'elle représente à mettre en avant leurs savoir-faire et patrimoine gourmand à travers des ventes solidaires et le don de produits aux organisateurs de manifestations. Ils organisent aussi de nombreux défis sympathiques et parfois étonnants. Tout au long du week-end, certains boulangers-pâtisseries accueillent des stands Téléthon devant leur boutique. Ils font ainsi bénéficier les organisateurs du très fort passage devant celles-ci. En savoir plus <http://www.boulangerie.org/>



## Ils soutiennent aussi le Téléthon 2015 :

**Airshoot, Association des Maires de France, BBGR, Cémoi, Ecologic, DMH et Hôtels Balladins, Editions Bayard, Le Grand Lyon, Les Compagnons du devoir, Les Scouts et Guides de France, Médiavision, Mutuelles UMC et Cybèle Solidarité, Roik.**

## Radio France, Partenaire fondateur du Téléthon

**Partenaire historique, le groupe Radio France avec ses sept antennes nationales et ses 44 stations de France Bleu, s'engage pour le Téléthon 2015 !**

Les 4 et 5 décembre, les antennes de Radio France se joindront aux nombreux acteurs du Téléthon pour sensibiliser les auditeurs aux enjeux de cette édition 2015.

Des émissions seront consacrées au Téléthon pour lui donner le plus large écho et donneront la parole aux chercheurs, malades, parents, accompagnants, bénévoles pour des témoignages sensibles. Simples anonymes ou personnalités engagées s'exprimeront pour faire résonner le message de cette édition 2015.

Des appels aux dons seront diffusés régulièrement sur les antennes.

Le groupe Radio France est également l'entreprise culturelle de référence en France à travers la richesse des programmes de ses chaînes et l'activité de ses formations musicales.

Avec plus de 13 millions d'auditeurs et un réseau à la fois national et de proximité, Radio France est le premier groupe radiophonique en France.

(source : Médiamétrie, avril, juin 2015)







# Rendez-vous

les 4 et 5 décembre 2015

FAITES UN DON AU **3637**\*  
OU SUR **TELETHON.FR**

*\*Service gratuit + prix appel*

**DEPUIS L'ÉTRANGER: + (33) 1 40 36 36 37**

  
**francetélévisions**

## Services de presse

### > AFM-Téléthon

Stéphanie Bardon / Ellia Foucard-Tiab / Marion  
Delbouis / Anaïs Moutte / Claire Maynadier  
01 69 47 12 78 / 25 64 - 06 45 15 95 87  
[presse@afm-telethon.fr](mailto:presse@afm-telethon.fr) / @AfmPresse

### > France Télévisions

Jessy Daniac / Emma Meguerditchian  
01 56 22 67 09 / 56 46

Crédits photographiques : OKO / Marc Guéret - AFM-Téléthon /  
Cyrille Bernard, Jean-Jacques Bernard, Roland Bourguet, Pierre  
Guibert, Christophe Hargoues, Cédric Helsly, Maria Hinar, Didier  
Lefevre, Luc Morvan, Jean-Pierre Pouteau, Julian Renard - France  
Télévisions / Tristan Paviot - AVIA - Bensimon - Bostik - Dame  
Fourmi - Fédération Française de Football - Joggbox - JouéClub -  
Le Slip Français, photographe Baptiste Glorion, mannequin Nicolas  
Testic - OPTIC 2000 - Toupargel - FOTOLIA.COM / AlexQ, Fenton,  
Leonid Andronov - FEM DIMAGES Bréhal - D.R.

Document réalisé par la direction de la communication  
Pôle éditorial et image de l'AFM-Téléthon / Direction de la  
communication - Novembre 2015

**AFMTELETHON**  
INNOVER POUR GUERIR 