



TÉLÉTHON

2015

4 ET 5 DÉCEMBRE



francetélévisions



MARC LAVOINE,  
PARRAIN **2015**

LA TOUR MONTPARNASSE  
POUR UN **36 37** GÉANT

**6** VILLES  
AMBASSADRICES

UN BONNET SIGNÉ  
DE VÉRITABLES **SHOWS**  
INÉDITS EN DIRECT

**600** PERSONNES  
MOBILISÉES POUR  
FRANCE TÉLÉVISIONS

**2** BULLES GÉANTES  
SUR L'HIPPODROME DE LONGCHAMP

LE COMPTEUR  
SUR LA TOUR EIFFEL

LES **TOURS DE FRANCE**  
QUI S'ILLUMINENT

UN BONNET SIGNÉ **JEAN-PAUL GAULTIER**

UN **DISPOSITIF NUMÉRIQUE**  
EXCEPTIONNEL

RÉSULTAT DU TÉLÉTHON 2014  
**92 920 108** EUROS



## DITOS

Avec près de 30 heures de direct et un dispositif numérique renforcé, le Téléthon est l'un des plus grands événements audiovisuels de solidarité au monde.

Pour cette 29<sup>e</sup> édition du Téléthon, qui se tiendra les 4 et 5 décembre prochains, j'ai souhaité un programme très événementiel sur l'ensemble des chaînes et des écrans numériques de France Télévisions.

Aux côtés de nos fidèles maîtres de cérémonie, Sophie Davant et Nagui, et des animateurs-présentateurs du groupe, Marc Lavoine, parrain de l'événement cette année, sera présent tout au long de ces deux jours et mettra son talent et sa générosité au service des téléspectateurs, des bénévoles et des familles.

Le plateau principal, installé sous une bulle géante sur l'hippodrome de Longchamp sera accompagné d'une seconde bulle « cristal », où 50 cyclistes vont se relayer pour allumer un 3637 géant de plus de 60 mètres de haut. Cette illumination sera un événement unique jamais réalisé à ce jour.

En direct, plusieurs gratte-ciel et trois tours de nos 6 villes ambassadrices (Avignon, Maussane-les-Alpilles, Saint-Étienne, Roanne, Saint-Valery-en-Caux, Beauvais) s'illumineront également au 3637, au rythme des défis relevés tout au long du week-end.

À Mulhouse, l'ensemble des habitants de la tour de l'Europe contribueront à l'affichage du 3637. Ils reconstitueront les quatre chiffres en éclairant les fenêtres de leurs appartements.

TV5 Monde diffusera cette année encore la grande soirée du Téléthon du 5 décembre sur l'ensemble de son réseau, soit 200 pays, mettant ainsi en avant la mobilisation des Français de l'étranger.

Cet événement, qui représente un défi technique et audacieux, sera rendu possible par les équipes de France Télévisions, notre filiale de production MFP et l'ensemble du groupe qui est fier de mener chaque année, depuis vingt-neuf ans, cette aventure aux côtés de l'AFM-Téléthon.

Faire de ces deux jours une grande fête de la générosité est à nouveau l'objectif de France Télévisions, avec un seul mot d'ordre : le don au 3637 et sur [telethon.fr](http://telethon.fr)

**Delphine Ernotte Cunci**  
**Présidente-directrice générale**  
**de France Télévisions**

Notre association, l'AFM-Téléthon, a été créée par des parents. Des parents pour qui tout a basculé le jour où ils ont appris la maladie de leur enfant. Pour nous, le Téléthon est devenu un rendez-vous unique. Pendant tout un week-end, nous ne sommes plus seuls. Nous sommes portés par l'énergie et l'enthousiasme de milliers de donateurs, de bénévoles et de partenaires qui se mobilisent et font bouger la France. Ils renforcent notre rage de vaincre ces maladies rares, réputées incurables. Ils nous donnent également une responsabilité immense, celle de tenir la promesse faite à nos enfants : guérir ! Grâce à cet élan de solidarité unique, grâce à la mobilisation de notre partenaire de toujours, France Télévisions, grâce au travail acharné des scientifiques, le rythme des résultats encourageants s'accélère. Les essais de thérapies innovantes se multiplient pour tenter de vaincre des maladies du système immunitaire, de la vision, des muscles, du sang, du foie, du cœur... Et ces essais portent leurs fruits, comme en témoigne Azizah, la maman de Séthi, qui, atteint du syndrome de Wiskott-Aldrich, a bénéficié d'une thérapie génique.

Nous pouvons tous être fiers de ces victoires, mais nous devons aller encore plus loin et passer de la prouesse scientifique au médicament disponible pour les malades. Il n'existe pas moins de 6 à 8 000 maladies rares, négligées et sans traitement à ce jour. Derrière chacune de ces maladies, des familles attendent de la recherche des résultats concrets. Les dernières avancées montrent la convergence des énergies mobilisées grâce au Téléthon qui peut rendre possible ce qui semblait impossible. Alors, merci. Merci d'être à nos côtés les 4 et 5 décembre prochains.

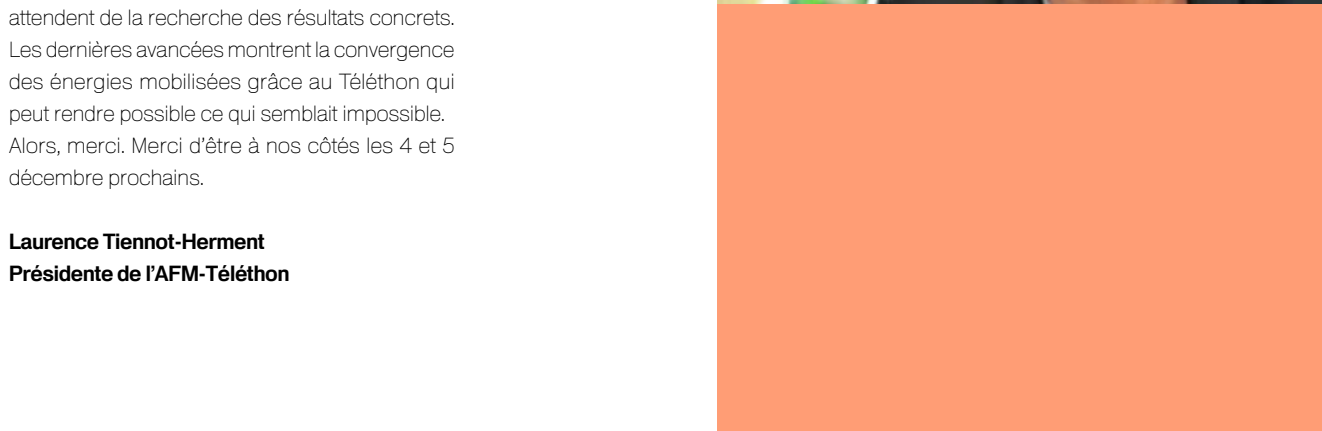
**Laurence Tiennot-Herment**  
**Présidente de l'AFM-Téléthon**



*Delphine Ernotte Cunci*



*Laurence Tiennot-Herment*



# M

## ARC LAVOINE

Marc Lavoine succède à Garou en tant que parrain de cette nouvelle édition du Téléthon. Le 12 octobre dernier, il est allé à la rencontre des familles ambassadrices et des équipes dans les laboratoires de l'AFM-Téléthon. À cette occasion, il nous a expliqué ce que représentait pour lui le rôle de parrain.

**[Voir l'interview vidéo](#)**





14



8



13



5



4



6

## DES ARTISTES MOBILISÉS POUR CETTE 29<sup>e</sup> ÉDITION

Autour de

**Marc Lavoine (1):  
Alain Souchon et Laurent Voulzy (2),  
Mika (3),  
Kendji (4),  
M. Pokora (5),  
Zazie (6),  
Muriel Robin (7),  
Yves Lecoq,  
Patrick Fiori (8),  
Pierre Perret,  
Calogero (9),  
Catherine Ringer (10),  
Garou (11),  
Julien Clerc (12),  
Virginie Lemoine,  
Thierry Marx,  
Rebecca Hampton,  
Dani Lary (13),  
Jean-Louis Étienne,  
Jean-Paul Rouve,  
Corneille (14),  
Roch Voisine (15).**



FRANCE GALOP

LONGCHAMP

U GENY DANS VOS PARIS!



P

ARIS

**Les 4 et 5 décembre, Paris se met aux couleurs du Téléthon. Le compteur de la solidarité va briller sur la tour Eiffel et le 36 37 sur la tour Montparnasse !**

Le Téléthon s'amarre à l'hippodrome de Longchamp.

Deux bulles « cristal », décors gigantesques illuminés de mille feux, accueillent les familles, les artistes, les chercheurs, le public et les animateurs pour faire grimper le compteur de la solidarité.

Tout au long de ces trente heures d'antenne, les événements se succéderont pour finir en apothéose. Lorsque la tour Eiffel scintillera, le compteur de la solidarité s'affichera sur la Dame de fer.

Sous la seconde bulle, 50 cyclistes se relayeront pour allumer un 36 37 géant de plus de 60 mètres de haut sur la tour Montparnasse. Cette illumination est un événement unique jamais réalisé à ce jour.

Cette année, le 29<sup>e</sup> Téléthon démarre en fanfare !

Après le coup d'envoi, tel un feu d'artifice, la soirée du vendredi 4 décembre offrira des numéros spectaculaires, et de nombreuses personnalités sont attendues.

Le samedi 5 décembre, la fête continue sur l'Hippodrome et dans Paris.

En fin de matinée, les Parisiens auront rendez-vous avec un défilé de mode solidaire de 150 mannequins d'un jour, des artistes de cirque, de la musique et aussi un grand marché.

En début d'après-midi, ce sera le coup d'envoi de l'incontournable *rassemblement des maladies rares*. Comme chaque année, de nombreuses personnes se réuniront pour une balade joyeuse et animée afin de faire sortir de l'ombre de nombreuses maladies méconnues.

Samedi, en fin d'après-midi, place à la Grande Parade ! L'Allée de lumière accueillera en musique et en couleurs plusieurs milliers de personnes provenant des villes ambassadrices et de la Marche des maladies rares, sans oublier la présence des partenaires.

Toutes les forces vives du Téléthon rejoindront la bulle de l'hippodrome, point d'orgue de la mobilisation et des festivités.

Enfin, le prime consacrera le final du Téléthon 2015 par une fête version XXL, riche en créations originales et en artistes qui enflammeront le plateau et feront grimper le compteur !

**Le Téléthon 2015, un programme événement du groupe France Télévisions, qui assure la production déléguée, et MFP, la production exécutive.**



## ES VILLES AMBASSADRICES

### 6 VILLES, 3 PÔLES, 3 TOURS

**Cette année, le Téléthon plongera au cœur de la mobilisation dans six villes de France, qui seront réparties en 3 pôles: au Nord, Saint-Valery-en-Caux et Beauvais, au Centre, Roanne et Saint-Étienne, et au Sud, Avignon et Maussane-les-Alpilles. Pour chaque ville, un défi de taille est à réaliser.**

**6 défis à relever à travers la vente, au profit de la collecte :**

**3 000 bouteilles de cidre à Saint-Valery-en-Caux**

**5 000 plantes à Beauvais**

**15 000 papillotes à Roanne**

**1000 ballons de football à Saint-Étienne**

**30 000 fougasses à Avignon**

**3 000 bouteilles d'huile d'olive à Maussane-les-Alpilles**

### À SAINT-VALERY-EN-CAUX

Sur la côte normande, on dansera la « zumba du pêcheur », puis on constituera un 3637 humain, avec, à chaque fois, des centaines, voire des milliers de personnes. Dans une animation installée tout autour du port, on fera ses courses au marché de la mer, et on réunira les 38 blasons de la communauté de communes de la Côte d'Albâtre avant de les ramener au Champ-de-Mars le samedi soir, bouteille de cidre à la main.

### À BEAUVAIS

Après la chorale formée par deux mille enfants devant la cathédrale illuminée, on plongera en plein Moyen Âge : Jeanne Hachette emmènera la ville dont elle est la patronne dans un univers du XV<sup>e</sup> siècle. La place qui porte son nom, mobilisée autour du Téléthon pendant trente heures, accueillera un village médiéval, un « kuduro » géant et des défis sportifs.

### À ROANNE

Pierre Troisgros, entouré de dix grands chefs étoilés, nous fera déguster une soupe au caillou, « la meilleure soupe du monde ». Les basketteurs pro de la Chorale et tous les Roannais vont tenter de marquer plus de 32 000 paniers, actuel record du monde, et atteindre le chiffre symbolique de 36 037 paniers réussis.

### À SAINT-ÉTIENNE

Dominique Rocheteau, joueur emblématique de l'ASSE, l'association sportive de Saint-Étienne, sera entouré des supporters des « Verts » pour lancer le défi des 1000 ballons. Mais Saint-Étienne, ville de football au passé légendaire, se transforme et devient aujourd'hui « la capitale du design ». Un ballon géant et une lampe de mineur monumentale vont progressivement se dévoiler pendant les trente heures du programme.

## À AVIGNON

Les boulangers vendront leurs fougasses devant le célèbre palais des Papes, où se tiendront de nombreuses animations festives et colorées, comme un flashmob de 500 personnes, un jukebox vivant à la disposition de tous et une cavalcade de chevaux. Antoine Le Menestrel escaladera la façade du palais.

## À MAUSSANE-LES-ALPILLES

Sur la charmante place Joseph-Laugier-de-Monblan, les représentants des moulins de toute la vallée des Baux-Alpilles tenteront de réussir leur défi : vendre 3 000 bouteilles d'huile d'olive. Nous découvrirons l'ambiance traditionnelle des fêtes votives, avec le grand bal, la charrette de saint Éloi et les chevaux de trait. Un repas populaire sera servi sur la place du village, avec dégustation de bœuf gardian.



Beauvais



Palais des Papes, à Avignon



Saint-Valery-en-Caux



## ES TOURS DE FRANCE

Le numéro d'appel aux dons, le 36 37, s'affichera sur plusieurs gratte-ciel, au rythme des défis relevés tout au long du week-end. Grâce aux défis réussis des six villes ambassadrices, trois tours afficheront le 36 37 : la tour des Archives à Rouen pour Beauvais et Saint-Valery-en-Caux, la tour Perret à Grenoble pour Roanne et Saint-Étienne, et la tour CMA-CGM à Marseille pour Avignon et Maussane-les-Alpilles.

À Mulhouse, l'ensemble des habitants de la tour de l'Europe ont décidé de contribuer à l'affichage du 36 37. Ils reconstitueront les quatre chiffres en éclairant les fenêtres de leurs appartements.



Tour Montparnasse



### LA LIGNE DU DON

Ouvert dès le 4 décembre au matin, le **36 37** (service gratuit + prix appel) est le véritable poumon de la collecte. Pour répondre à près de **600 000** appels en trente heures, 55 centres de promesses sont mis en place, dont **45** en métropole, **7** en Outre-mer et **3** à l'étranger.

Soit **2 000** lignes téléphoniques au bout desquelles se succèdent plus de **20 000** bénévoles pour réceptionner les promesses de don.



## L'ANTENNE

### **2** **VENDREDI 4 DÉCEMBRE** **30 HEURES POUR RELEVER LE DÉFI!**

**À partir de 18 h 45**

Présenté par Sophie Davant et Nagui, avec Marc Lavoine

Préparé par Carole Goezu avec Aurélie Wantz et Sophie Paviot

Réalisé par Tristan Carné

Cette année, le Téléthon démarre en fanfare ! Venez nous rejoindre, notre studio a l'une des plus belles vues de France : la tour Eiffel, où sera affiché le compteur du Téléthon.

Rendez-vous sur l'hippodrome pour célébrer la mobilisation nationale et la générosité sans faille de millions de Français.

Sophie Davant, Nagui et Marc Lavoine, parrain de cette 29<sup>e</sup> édition, ouvriront le bal de ces 30 heures de direct avec les 4 familles ambassadrices, mais aussi des artistes, des chercheurs et des animateurs pour remettre à zéro le compteur de la solidarité.

c'est une vague de spectacles qui déferlera sur le plateau. Et bien sûr, musique et chansons autour du parrain Marc Lavoine.

Au cours de reportages, des personnalités s'impliqueront aux côtés des familles et seront les témoins des défis menés au quotidien par les malades et les chercheurs. En plateau, ils croiseront leurs regards sur les avancées de la recherche et sur les leçons de vie dont ils ont été les témoins. Des animateurs et journalistes de la chaîne donneront leurs points de vue et partageront leur émotion sur ces tranches de vies.

En duplex, les villes de Saint-Étienne, Roanne, Maussane-les-Alpilles, Avignon, Saint-Valery-en-Caux, Beauvais et Mulhouse nous feront vivre la mobilisation extraordinaire des Français.

### **3** **TAPIS ROUGE POUR UN TÉLÉTHON** **À partir de 20 h 50**

Présenté par Sophie Davant et Dave, avec Marc Lavoine

Préparé par Carole Goezu avec Sophie Paviot et Aurélie Wantz

Réalisé par Tristan Carné

Une soirée énergique et solidaire qui promet d'en mettre plein les yeux et les oreilles !

En direct, les artistes offriront des numéros de haut vol pour le Téléthon. Entre les mystères de la magie avec Dani Lary, les prouesses athlétiques et acrobaties défiant la gravité, les chorégraphies humaines et animales avec les perroquets du cirque Arlette Gruss ou encore la célèbre comédie musicale *Cats*,

### **2** **LA NUIT DU TÉLÉTHON** **De 0 h 15 à 6 h 55**

Voir chapitre suivant.

### **SAMEDI 5 DÉCEMBRE (MATIN)** **TÉLÉMATIN**

**De 7 à 10 heures**

Cette année encore, William Leymergie et son équipe proposeront *Télématin* en direct. Au programme, en dehors des rubriques habituelles, des reportages et des duplex consacrés au Téléthon 2015.

## **2** MA VIE À 100%

**De 10 à 11 heures**

Animé par Maya Lauqué, Thomas Îsle, Nelson Montfort et Laura Tenoudji

Préparé par Natascha Dariz avec Sophie Decalonne et Stéphane Levy

Réalisé par Jean- Pierre Devillers

Rendez-vous pour un matin porteur d'espoir, avec des invités qui ont, en commun, de vivre leur vie à 100 %. Malgré leur maladie, ils voyagent, travaillent, aiment, font de la gym et la fête, s'imaginent derrière une caméra ou réalisent déjà un film.

Pendant ce temps, les chercheurs passent leur vie dans un laboratoire pour trouver le médicament de demain...

Tous les rêves sont permis à ceux qui ont décidé de ne pas baisser les bras.

## **2** AU CŒUR DU TÉLÉTHON

**De 11 heures à 12h45**

Animé par Sophie Davant, Damien Thévenot, Luana Belmondo, Philippe Collignon, Nelson Montfort et Laura Tenoudji

Préparé par Natascha Dariz avec Sophie Decalonne et Stéphane Levy

Réalisé par Manu Carriau

Fin de matinée sur l'hippodrome. Sophie Davant et ses complices nous accueillent avec un programme convivial, un défilé de mode solidaire réunissant 150 femmes mannequins d'un jour, et un marché parisien. Il y en aura pour tous les goûts, et personne ne partira les mains vides : des fleurs et des victuailles en tous genres nous permettront d'être généreux tout en se faisant plaisir.



Pour la deuxième année consécutive, **TV5 Monde** assure un écho mondial au Téléthon, pour le prime du 5 décembre prochain auprès des 290 millions de foyers raccordés à ses 9 chaînes généralistes, et offre la diffusion des 30 heures d'émissions, en streaming sur la page Facebook consacrée à l'événement.

Par ailleurs, tv5monde.com assure un relais participatif et mondial du Téléthon pour l'appel aux dons et recueillir les vidéos de soutien du monde entier (tv5monde.com/téléthon).



L'ANTENNE

**2 SAMEDI 5 DÉCEMBRE (APRÈS-MIDI)**  
**QUATRE FAMILLES POUR UN COMBAT**

**De 14 heures à 15 h 20**

Animé par Sophie Davant et Laura Tenoudji

Préparé par Natascha Dariz

avec Sophie Decalonne et Stéphane Levy

Réalisé par Jean-Pierre Devillers

Ils s'appellent Marie, Nicolas et Benoît, Léo, Florence et Denis, Séthi et Azizah. Ils sont les visages de ce 29<sup>e</sup> Téléthon et nous invitent à leurs côtés, en toute intimité.

Avec sincérité, ils nous racontent leur vie, les hauts et les bas, leurs inquiétudes, mais aussi leurs rêves et leurs projets les plus fous. Il sera question d'espoir, d'avancées encourageantes de la recherche, de soutien, de famille, de force et... de combat, parce qu'ils ont décidé qu'il faut se battre, et nous nous battons avec eux.

**3 LA FRANCE SOLIDAIRE**

**De 15 h 20 à 18 h 40**

Animé par Thomas Hugues et Sidonie Bonnac

Préparé par Natascha Dariz avec Sophie Decalonne et Stéphane Levy

Réalisé par Jean-Pierre Devillers

Saint-Étienne, Beauvais, Avignon, Roanne, Saint-Valery-en-Caux, Maussane-les-Alpilles. Depuis de nombreux mois, ces villes se sont dépassées en ingéniosité pour nous offrir un programme riche en événements : témoignages poignants, défis plus extravagants

les uns que les autres, animations festives... Le tout sous le signe de la solidarité, évidemment!

**2 SAMEDI 5 DÉCEMBRE (SOIR)**  
**LA GRANDE PARADE**

**De 18 h 40 à 19 h 40**

Présenté par Sophie Davant et Nagui avec le parrain Marc Lavoine

Préparé par Carole Goezu avec Sophie Paviot et Aurélie Wantz

Réalisé par Tristan Carné

Rejoignez *La Grande Parade* du Téléthon, une émission tout en lumière, musique et solidarité. Soyez au rendez-vous et venez vivre avec nous la révélation de l'incroyable défi que se sont lancées les villes ambassadrices : illuminer les tours de Grenoble, Rouen, Marseille et Paris et faire briller leur façade du numéro de la générosité : 36 37. Pendant plus d'une heure, en direct sur France 2, représentants des villes ambassadrices, familles de malades, scientifiques, artistes ou partenaires rejoindront en fanfare le plateau de l'hippodrome, paré de couleurs et d'illuminations. Un 14 Juillet en hiver, à la fois point d'orgue de la mobilisation et annonce des festivités qui vont se prolonger toute la soirée.



## **2** LA GRANDE FÊTE DU TÉLÉTHON

**À partir de 20 h 50**

Présenté par Sophie Davant et Nagui, avec Marc Lavoine

Préparé par Carole Goezu avec Aurélie Wantz et Sophie Paviot

Réalisé par Tristan Carné

Pour cette grande soirée du Téléthon à l'hippodrome de Longchamp, place à la Grande Fête !

Pour la première fois dans le Téléthon, des artistes se sont mobilisés pour proposer 4 grands shows au 4 familles ambasadrices. Carte blanche à Mika, Kendji, M. Pokora et Zazie qui vont enflammer le plateau. Danseurs, percussionnistes, effets pyrotechniques : ce soir, ils seront les chefs d'orchestre de ces créations spécialement conçues pour le Téléthon.

Marc Lavoine, avec ses amis artistes, a préparé des duos et des inédits pour cette fête. Parrain très engagé, il témoignera de son expérience auprès des familles qui livreront des moments de leurs histoires personnelles, des combats gagnés et surtout de l'urgence de faire émerger de nouveaux traitements.

Des scientifiques viendront parler d'une grande première mondiale dans le domaine de la cardiologie grâce aux cellules souches. Des recherches et des moyens rendus possibles grâce à la générosité sans faille depuis vingt-neuf ans des Français.



Dave



Sidonie Bonnet



Thomas Hugues



Toujours y croire



L'Amour sans limite



Best of du Téléthon 2014



Handicap, l'amour en plus



Le Courage avant l'âge



## A NUIT DU TÉLÉTHON

À partir de 0h20 sur France 2, dans la nuit de vendredi à samedi, Sophie Davant, accompagnée de ses invités, présentera plusieurs documentaires.

Avec les familles ambassadrices de 2014, et avec Jeanne Pelat, 19 ans, atteinte d'une myopathie non étiquetée, auteure de *Résiste ! Une vie dans un corps que je n'ai pas choisi* (Bayard, 2015), nous reviendrons sur l'année écoulée. Des films forts en émotions :

### **TOUJOURS Y CROIRE (52')**

réalisé par F. Cuvelier, produit par MFP

En 2014, dix ans pile après avoir marqué les esprits en tant que porte-parole du Téléthon, et à la veille de souffler ses 18 bougies, Jeanne Pelat nous faisait partager son quotidien, nous présentait sa famille, ses amies, son amoureux, et nous parlait de ses grands espoirs et de ses moments de découragement.

### **LE COURAGE AVANT L'ÂGE (52')**

réalisé par S. Sallez, produit par Réservoir Prod

Ils s'appellent Juliette, Mouna, Ilan et Lubin, ils ont entre 2 ans et 25 ans, et ils sont tous les quatre touchés par une maladie génétique grave. Ils nous montrent toutes les facettes de leur combat qui, comme leur espoir dans l'avenir, ne s'arrête jamais.

### **BEST OF DU TÉLÉTHON 2014 (40')**

Témoignages, reportages, variétés... Le meilleur des 30 heures a été compilé. Du rire aux larmes, un pur concentré d'émotions.

### **HANDICAP, L'AMOUR EN PLUS (26')**

réalisé par F. Helleux, B. Jeunehomme, C. Aubinais, produit par AFM Productions

Quand la maladie et le handicap font irruption dans une famille, la vie devient souvent très compliquée. C'est une épreuve à surmonter

tous ensemble, et c'est l'amour qui permet de tenir le choc et de survivre.

### **MATERNITÉ, LE COMBAT DES FEMMES HANDICAPÉES (80')**

réalisé par H. Mourot et MC. Javoy, produit par AFM Productions

Le choix de devenir parents pour des personnes handicapées est souvent mal perçu et sévèrement jugé dans la société.

Ce documentaire suit la maternité de quatre mamans handicapées et de leurs compagnons, du début de la grossesse à la naissance.

### **L'AMOUR SANS LIMITE (52')**

réalisé par S. Campredon et F. Chayé, produit par AFM Productions

Cédric, Patricia, Franck et Marie-Christine sont des personnes en situation de handicap qui nous ouvrent les portes de leur intimité.

Comment séduire ? Comment avoir des rapports sexuels ? Comment abattre les limites de son corps ? Ce document se penche sur la question de la sexualité des handicapés.

### **LES WEBDOCS DES FAMILLES AMBASSADRICES 2015 (26')**

Marie, Nicolas, Léo, Sethi et leurs familles se racontent face caméra. L'annonce qui bouleverse toute la famille sur son passage, et puis la vie qui finit par reprendre son cours, avec ses coups de blues et ses bons moments, jamais vraiment comme avant.

### **LES TÉLÉTHON STORIES**

À J-45 avant le Téléthon 2015, les familles ambassadrices ont commencé à filmer leur quotidien avec leur téléphone, écrivant en images leur journal de bord. Des témoignages drôles ou poignants à la première personne.



## **E BONNET DU TÉLÉTHON JEAN-PAUL GAULTIER**

Le bonnet du Téléthon 2015 est signé par un grand nom de la Haute couture: Jean-Paul Gaultier. Il sera à son image: un bonnet aux célèbres rayures de sa marinière.

En 2014, 4 000 bonnets vendus et fabriqués par le Slip Français ont permis une collecte de 40 000 euros pour l'AFM-Téléthon.

Pour la 29<sup>e</sup> édition, le Téléthon renouvelle cette aventure avec Le Slip Français et KissKissBankBank.

Le Slip Français ne déroge pas à sa règle et fait appel au savoir-faire français de Saint-Didier-en-Velay, en Auvergne (près de Saint-Étienne).

Le bonnet sera en prévente à partir du 4 novembre sur la plateforme de KissKiss-BankBank, et ce, jusqu'au dimanche 6 décembre. Comme l'an passé, le bonnet sera vendu 35 euros. L'intégralité des bénéfices de cette opération sera reversée à l'AFM-Téléthon

Sur le Web, le hashtag #bougetonpompon est reparti et suivra des personnalités et des inconnus bouger leur pompon pour le Téléthon.





P

ARTENARIATS WEB

**Pour cette 29<sup>e</sup> édition du Téléthon, Laura Tenoudji, chroniqueuse web de l'émission *Télématin*, suivra en direct toutes les manifestations organisées autour du numérique et d'Internet.**

#### **FAITES-VOUS TIRER LE PORTRAIT**

Depuis maintenant deux ans, le Studio Harcourt est partenaire du Téléthon. Du 28 novembre 2015 au 6 décembre 2015, les cabines Harcourt, présentes dans différents lieux en France, seront aux couleurs du Téléthon. Les bénéfices des photos prises dans ces cabines seront entièrement reversés au Téléthon.

#### **VENEZ DÉFILER**

Le samedi 5 décembre, les 120 premières femmes inscrites sur le site Weezevent.com, défilent sous la bulle transparente de l'Hippodrome. Toutes ces femmes seront coiffées par L'Oréal Professionnel, maquillées par Etam Make Up, mais également coachées par un chorégraphe professionnel, Choukri Labidi. De plus, elles seront photographiées par le célèbre Studio Harcourt.

#### **ACHETEZ AUX ENCHÈRES**

Une grande vente aux enchères aura lieu entièrement en ligne durant les trente heures du Téléthon sur le site du célèbre hôtel de vente drouotonline.com. Cette vente en ligne proposera des objets personnels de toutes les personnalités présentes sur le plateau, mais également des œuvres d'art comme les bonbons en Plexiglass de Laurence Jenkell ou les animaux en marbre, résine ou aluminium de Richard Orlinski.

#### **HABILLEZ-VOUS EN 1.2.3**

Sophie Davant a créé avec la marque 1.2.3 une collection capsule de 4 pièces. Ces vêtements seront vendus sur le site internet de la marque à partir du 5 novembre, dans toutes les boutiques 1.2.3 dès le 17 novembre et ce jusqu'au 19 décembre\*. Tous les bénéfices des ventes seront reversés à l'AFM-Téléthon.

*\*prolongement possible jusqu'au 25 décembre*



7.092.024

EN DIRECT



Sophie Davant et Laurence Tiennot-Hermant devant le mur numérique



Laura Tenoudji - Responsable éditoriale Internet



U

## N DISPOSITIF SOCIAL TV EXCEPTIONNEL

**Chaque année, le Téléthon met un point d'honneur à donner la meilleure visibilité aux témoignages de soutien de ses téléspectateurs. Pour l'édition 2015, l'ambition Social TV est encore plus grande. Les équipes numériques de France Télévisions et de l'AFM-Téléthon seront regroupées en BuzzRoom pour piloter les opérations, avec le soutien et la présence de Twitter France.**

### #TELETHON2015

En 2014, 85 000 Tweets autour du Téléthon ont été générés. Tout au long des trente heures, ce sont des dizaines de messages téléspectateurs qui sont diffusés, des témoignages engagés qui participent à l'effort de collecte.

La mobilisation s'exprime aussi en photo et vidéo. Sur le plateau, un grand mur numérique de 10 mètres sur 3 permettra de faire vivre ces contenus sous forme de mosaïques et de faire réagir nos invités. On pourra aussi y retrouver en temps réel les photos Harcourt ou des directs vidéo depuis Periscope.

### #BOUGETONPOMPON

C'est le cri de ralliement des porteurs de bonnets, s'il vous plaît ! Des pastilles people et des mosaïques de selfies pour rendre à nouveau hommage aux donateurs de tous poils.

### #MOIAUSSIJEDONNE

Un autre cri de ralliement ! Celui des donateurs sur les réseaux sociaux ! Pendant le direct, les téléspectateurs seront invités à envoyer leurs Tweets ou selfies vidéos démarrant par « Moi aussi, je donne ». Cette opération, qui est l'occasion de passer à l'antenne, engagera un large public à se manifester.

Dans les six villes ambassadrices, le hashtag #MoiAussiJeDonne vit aussi sur le packaging des produits en vente. C'est simple : faire un selfie avec son achat témoignant de son don, le publier sur les réseaux, et c'est direction l'antenne.

### #TELETHONSTORIES

Les Stories sont un format court dédié au Web, inspiré de la manière avec laquelle les jeunes racontent leur journée ou couvrent un événement sur Snapchat. Une immersion dans le quotidien des quatre familles ambassadrices à travers les iPhone 6 qui leur ont été confiés. Une vraie opération laboratoire où les images sont recues quotidiennement via iCloud, montées dans la foulée et sans artifice pour publication sur les réseaux. À voir sur [telethon2015.fr/stories](http://telethon2015.fr/stories)



## QUIPE ET MOYENS TECHNIQUES

Le Téléthon est produit par  
**France Télévisions** et **MFP**  
Production déléguée France Télévisions :  
**Christian Vion**  
Directeur du Téléthon pour France Télévisions :  
**Philippe Vilamitjana**  
Secrétariat général : **Nadine Algarra, Emilie Killy**  
Administratrice FTV : **Marylise Casali**

Présidente-directrice générale de MFP :  
**Laetitia Recayte**  
Directrice générale adjointe en charge des  
ressources : **Laurence Schwob**  
Directrice des productions : **Maryse Marascia**  
Directeur de production :  
**Michel Barbarin** avec **Anne Morel**  
Directrice de production : **Léo Feneux**  
avec **Fiona Alaimo**  
Réalisateurs : **Tristan Carné, Thierry Druine,**  
**David Célerse, Michel Hassan, David Montagne,**  
**Stéphane Bohée, Ted Tarricone, Antoine Slodre,**  
**Manu Carriau, Damien Pirolli, Jean-Pierre**  
**Devillers**  
Directeur artistique musical : **Emmanuel Virot**  
avec **Christine Asmodé**  
Rédactrice en chef des reportages :  
**Clélia Dumoulin** avec **Nathalie Talboom**  
assistées de **Raphaël Gentner**  
Rédactrice en chef Prime et Access : **Carole**  
**Goezu** avec **Aurélie Wantz** et **Sophie Paviot**  
Rédactrice en chef de la journée : **Natascha Dariz**  
avec **Sophie Decalonne** et **Stéphane Lévy**  
Coordination Villes : **Beauvais, Saint-Valéry-en-**  
**Caux : Sébastien Gautheron**  
avec **Anaïs Furlon-Paris**  
Coordination Tours de France :  
**Sébastien Gautheron**  
Coordination Villes : **Maussane-les-Alpilles**  
et **Avignon : Romain Savouret** avec **Elodie**  
**Dmytrow**  
Coordination Villes : **Roanne** et **Saint-Étienne :**

**Jacques Rougery** avec **Philippe Renault**  
Responsable Social TV : **Benjamin Thereaux**  
Chargée de projets : **Séverine Cottereau**  
Responsable éditoriale Internet : **Laura Tenoudji**  
avec **Valentine Testac**  
Responsable des partenaires : **Nathalie Géniaux**  
avec **Charlotte Moner**  
Coordination générale : **Pascale Bocquel**  
avec **Joss Mejekane** et **Emeline Robbes**  
Coordination habillage : **Jean-Christophe Allain**  
Chargés de production : **Virginie Évannou, Jean**  
**Pierrard, Cédric Eyssautier, Jean-Paul Fauré,**  
**Nicolas Bernard, François Guillaume, Caroline**  
**Gilbert, Christian Huteau, Nathalie Didier, Pierre**  
**Giusti, Bob Tsotsoulis**  
Décor plateau hippodrome de Longchamp :  
**Olivier Illouz** avec **Boris Mahieu**  
Directeur de la photo : **Frédéric Dorieux**  
Régisseur bulle : **Dominique Hubert** avec **Gérard**  
**Morin, Carinne Koeppel, Laurent Fazilleau, Didier**  
**Chaisemartin, Linda Gabbay**  
Régisseuse journée deuxième bulle :  
**Laurence Fridrici**  
Décor plateau France Télévisions :  
**Bernard le Troadec, Agnès Coquillay,**  
**Viviane Delieuvain**



3637  
la ligne du don

3637  
la ligne du don

3637  
la ligne du don



## COMMUNICATION PRESSE

### FRANCE TÉLÉVISIONS

**Jessy Daniac**

01 56 22 67 09

[jessy.daniac@francetv.fr](mailto:jessy.daniac@francetv.fr)

**Emma Meguerditchian**

01 56 22 56 46

[emma.meguer@francetv.fr](mailto:emma.meguer@francetv.fr)

**AFM - TÉLÉTHON**

**Stéphanie Bardon**

01 69 47 12 78

Studio France Télévisions | Édité par la direction de la communication : **novembre 2015** | Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci** | Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux** | Directeur délégué : **Éric Martinet** | Responsable éditoriale : **Béatrice Dupas-Cantet** | Secrétaire de rédaction : **Pierre-André Orillard, Aline Guyard** | Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier** | Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant** | Conception graphique : **Louisa Lahcen et Céline Capela** | Responsable du service photo : **Violaine Petite** | Photos : **Sandra Roussel**

Crédits photos : © couv. : Bernard Barbereau & Joseph Delayae / FTV | © Tristan PAVIOT | © Optional,M | © Gilles Scarella / FTV | © Nathalie GUYON | © Christophe RUSSEIL | © Bernard Barbereau / FTV | © JP BALTTEL / FTV | © Yann COCHIN - Ville de Beauvais | © Stephane KAPPES - Palais des Papes | © Photo des archives de Rouen - Tour des Archives de Rouen | © Tour Montparnasse Leonid Andronov - Fotolia | © Delphine\_Ghosarossian | © FRANCOIS GUILLOT | © Julien KNAUB / France 3 | © captures : DR