



AFM TÉLÉTHON  **6 ET 7
DECEMBRE
2013**
INNOVER POUR GUÉRIR

#TELETHON2013 :

**UN DISPOSITIF DIGITAL
INNOVANT**

1^{ère} 2 3 4 5 0
francetélévisions



SOMMAIRE

«5», la web série



30h de direct
000online sur
Telethon2013.fr



Défithon refait
parler de lui !

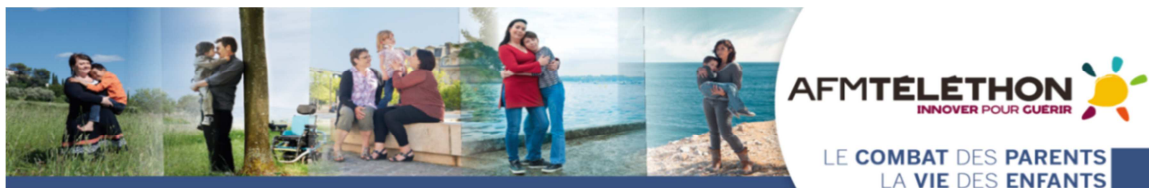


De nouveaux
partenaires impliqués



La collecte Téléthon
en ligne sur
www.Telethon.fr





« 5 », LA WEB-SÉRIE

Ils vivent aux quatre coins de la France, ils viennent de milieux différents, ils n'ont pas la même histoire familiale... Et, pourtant, ils ont l'essentiel en commun : le combat contre la maladie.

Qu'elle résulte d'une transmission familiale ou qu'elle ait surgi comme par effraction, la maladie a touché leur enfant. Qu'elle empêche leur enfant de bouger, qu'elle fragilise son cœur ou qu'elle obscurcisse son avenir, la maladie a fait de leur vie un combat quotidien. Ils mettent toute leur énergie dans les soins quotidiens pour prévenir l'aggravation de la maladie, dans les activités et les rires qui permettent de préserver l'enfance, dans l'espoir de la recherche pour changer l'avenir.

Pour la première fois, 5 familles seront les porte-paroles du Téléthon 2013. Leur combat prend des formes différentes mais leur moteur est le même : c'est la vie de leurs enfants. De nos enfants à tous.

Géraldine, Luke, Sandrine, Emmanuelle et Vanessa sont 5 parents engagés dans le combat contre la maladie qui frappe leur enfant. Déterminés, jamais résignés, retrouvez les, chaque mardi à partir du 29 octobre, sur le site du Téléthon 2013 pour partager un moment clé de leur vie.

5 épisodes qui croisent les paroles de familles autour de thématiques communes :

- 29 octobre : ***Le jour où j'ai appris...***
- 5 novembre : ***Le combat contre la maladie***
- 12 novembre : ***La vie quotidienne***
- 19 novembre : ***L'espoir en la recherche***
- 26 novembre : ***Comment voyez-vous votre enfant dans 20 ans ?***

Doctissimo.fr, un partenaire engagé aux côtés des familles

Cette année, le premier site d'information santé, Doctissimo.fr, s'associe au Téléthon notamment à travers la diffusion de la web série. Chaque semaine, durant six semaines, un épisode sera diffusé sur le site. Un forum dédié aux maladies rares, animé par les experts de l'AFM-Téléthon permettra également au grand public de poser des questions. Doctissimo.fr est le site leader sur l'univers de la santé et l'univers féminin, avec près de 8,5 millions de visiteurs uniques en juin 2013. Depuis 2000, Doctissimo se donne pour ambition d'accompagner les familles dans les moments importants de leur vie. Partageant de nombreuses valeurs avec l'AFM-Téléthon, Doctissimo est heureux de s'associer cette année au Téléthon pour mieux faire connaître au grand public ses actions de recherche et de prise en charge face des malades et de leurs proches.

Pour en savoir plus : www.doctissimo.fr

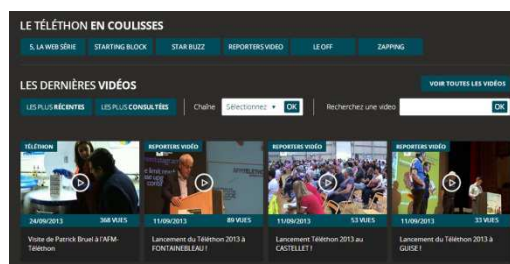
30H DE DIRECT OOOOOOONLINE SUR TELETHON2013.FR!

Disparu le temps où l'on regardait simplement la télévision, la télécommande dans une main, un thé bien chaud dans l'autre. Désormais le téléspectateur est multiconnecté. Tablette, smartphone, netbook... il a besoin d'en savoir plus, de commenter, de partager... La télévision double écran est aujourd'hui incontournable. Une nouvelle tendance à laquelle l'AFM-Téléthon et France Télévisions ont su s'adapter pour ce Téléthon 2013.

www.telethon2013.fr : l'espace évènementiel du Téléthon 2013

France Télévisions et l'AFM-Téléthon s'associent pour proposer aux internautes un site évènementiel composé de 5 chaînes vidéos:

« **5, la web série** » : ici l'on peut voir et revoir les épisodes de la websérie (cf page 1), découvrir les familles ambadrices sous un autre angle... Et à chacun de leur passage dans l'émission, une information supplémentaire les concernant sera postée !



« **Starting-blocks** » : comment prépare-t-on une émission de 30h de direct ? Un événement qui mobilise 5 millions de français sur le terrain ? Toutes les réponses à ces questions sont dans cette rubrique ! Interviews, vidéos, reportages sur les préparatifs du Téléthon 2013, c'est ici !

« **Starbuzz** » : de nombreuses personnalités contribuent au succès du Téléthon. Qu'ils se mobilisent pour des opérations de produits-partage, qu'ils chantent, qu'ils dansent, se lancent les défis les plus fous pour épouser l'esprit Téléthon, la chaîne « Starbuzz » montre nos célébrités sous toutes les coutures !

« **Le off** » : tout ce que vous ne voyez pas en direct... Les coulisses du plateau, les interviews de la buzzroom (patience, on en parle juste après), le tout orchestré en vidéos !

« **Zapping** » : Retrouvez en temps réel les meilleurs moments de l'émission, les fous rires, les ratés, les lapsus, les témoignages des familles... A commenter, partager, liker bien sûr !

En complément, cet espace évènementiel est composé de 6 rubriques pour tout savoir sur le Téléthon et la campagne 2013, l'émission (programme, animateurs...), les animations sur le terrain, la mobilisation des entreprises partenaires...

Rendez-vous immédiatement sur www.telethon2013.fr



La Buzzroom : le QG numérique des 30h !



Pour la deuxième année, la buzzroom et ses 15 community managers investiront les studios du Téléthon ! La buzzroom est en quelques sortes « le bocal » des 30h du Téléthon : interactivité avec l'émission, informations en flux tendu sur les réseaux sociaux, interviews/commentaires à chaud des familles et artistes qui sortent du plateau télévisé.



En 2012, plus de 83000 tweet, 770 post sur Facebook ont été publiés. Pas moins de 41 interviews y ont été réalisées, les artistes comme **Patrick Bruel, Mika, Gad Elmaleh, Djamel Debouze, Tal, Joyce Jonathan...** s'y sont succédé.

La Timeline : le + de l'émission Téléthon

En partenariat avec *NPA Conseil* et *Visiware*, le site du Téléthon 2013 proposera aux internautes durant les 30h du programme télévisé une timeline. Ce fil d'actualité fera apparaître leurs contributions mais proposera également de l'information complémentaire à celle de l'émission. On vous parle essai clinique sur le plateau ? Retrouvez tous les essais financés grâce aux dons du Téléthon en temps réel. Le témoignage d'une famille vous a touché et vous voulez en savoir plus ? Réagir ? Une seule adresse : www.telethon2013.fr.

NAP Conseil et Visiware, Partenaires de la timeline Téléthon 2013

NPA Conseil et Visiware s'associent à l'AFM-Téléthon en mettant leur expertise au profit de l'espace événementiel du site et particulièrement de la timeline des 30h.

Spécialisé dans le secteur des médias et des services numériques, NPA Conseil est aujourd'hui la référence en matière d'analyse et d'accompagnement stratégique pour les acteurs de la convergence, les médias et les annonceurs. Au cœur de l'actualité de l'ère du "Tout Numérique", NPA Conseil met à votre disposition son expérience et ses compétences en matière de veille, de conseil, d'étude, de formation et d'organisation d'événements professionnels d'envergure.

Quant à elle, Visiware est la PME française leader mondial des technologies pour le 2nd écran et la social-TV. Partenaire de groupes leaders tels que Sony, Endemol, ESPN et Disney, elle a accompagné plus de 1.400 émissions et 25 chaînes des Etats-Unis au Japon et de l'Argentine à l'Inde avec ses plateformes Sync2TV et Sync2Ad.



... REFAIT PARLER DE LUI !

La plateforme participative Défithon.fr souffle sa troisième bougie ! Fort des succès des années précédentes, Défithon redouble de nouveautés pour encore plus de succès ! Nouvel habillage, ergonomie optimisée, contribution facilitée !

Besoin d'un petit rappel ? Allez, un indice. Dans Défithon, il y a défi... et thon... qui n'est sans doute pas sans rappeler un certain évènement... Eh oui ! C'est le concept phare dédié aux 18/35 qui ne savent pas tricoter ou qui veulent se mobiliser de façon ludique pour le Téléthon ! Une seule façon de faire : on se lance un défi (*par exemple : pour 500 euros je me déguise pour aller travailler*) et on le dit à ses amis via les réseaux sociaux ! Si la collecte est atteinte, il n'y a qu'à le réaliser, vidéo ou photo à l'appui. Simple non ? Ah oui, ne pas oublier.... Défithon.fr a une règle d'or à respecter absolument : s'amuser !



• Infos-clés

Ces deux dernières années, **500 défis ont été créés, 130 000 € collectés pour un don moyen de 40 €.**

Les VIPS ayant déjà participé : M.Pokora (5571€), Elodie Gossuin (5001€), Bruno Solo (1065€), Soprano (3505€), Laura du Web (7123€), Les Fatals Picards (10 306€), Didier Wampas (4778€)...

Le podium des défis les plus mobilisateurs :

- Je fais une danse lors de mon arrivée du marathon de New-York : 5055 €
- Je me déguise pour aller travailler : 21 défis, 4700 €
- Je joue au ping-pong pendant 10 heures : 2164 €

melty.fr, partenaire de Défithon !

melty.fr, site d'information leader sur le divertissement pour les 18/30 ans, a choisi de soutenir le Téléthon en se mobilisant à travers un défi interne assez gourmand, réalisé par Alexandre Malsch, DG de meltygroup : "Si je collecte 500 Euros, je fais des crêpes pour toute la #meltyFamily !".

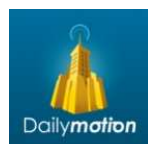
melty.fr espère ainsi rallier le plus de jeunes possible à la cause, et ouvrira un espace dédié au Téléthon dès le 23 octobre, dans lequel sera publié du contenu inédit pour l'occasion.

DE NOUVEAUX PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Les e-partenaires du Téléthon 2013 redoublent d'idées pour faire bouger le web. De la musique à la cuisine, en passant par l'humour et les paillettes, les initiatives innovantes vont, à coup sûr, faire le buzz !



Un quatuor de choc pour le Téléthon 2013 ! Patrick Bruel, Bénabar, Cali et Marina, une jeune femme atteinte d'amyotrophie spinale, font équipe pour concevoir LE tube du Téléthon 2013 ! « *Arc-en-ciel* » réunit la plume et le charme des artistes, alors n'attendez plus, rendez-vous sur **iTunes** pour le télécharger, 1,29 euro seulement, au profit du Téléthon!



Attention, humour ! Une chaîne dédiée au Téléthon 2013 ouvrira début novembre sur www.dailymotion.fr et diffusera pendant les 30h, des scénettes humoristiques d'appel au don. En une minute et avec un style qui les caractérise, **Armelle, Fred Testot, Frédéric Beigbeder, Baptiste Lecaplain, Kheiron, Verino** et bien d'autres inviteront les internautes à faire un don à l'AFM-Téléthon. On a hâte !



Envie d'être dans la peau d'une star ? Grâce au prochain Téléthon, votre rêve peut devenir réalité ! Les artistes qui se succéderont sur le plateau des 30h du Téléthon seront invités à offrir un objet leur appartenant. Il sera immédiatement mis en vente sur **ebay.fr**. Alors, faites monter les enchères pour ces pièces uniques ! Un seul conseil, soyez au rendez-vous le 6 décembre dès 19h, ouvrez l'œil... et le bon !



Se mobiliser... Tout un art ! A événement exceptionnel, projet exceptionnel. **The Kase**, boutique d'accessoires pour smartphone, propose la création d'une œuvre 4x3 mètres composée de 3000 coques d'iPhone 5 en seulement 30h, le tout orchestré par le célèbre styliste Kenzo ! Comment participer ? Les internautes pourront acheter, dès le 6 décembre 20h, une coque à 34.90 euros, dont au moins 20 euros seront reversés au Téléthon. Magie de l'art, grâce à chaque coque vendue, le visage de l'œuvre se profilera en direct sur le plateau du Téléthon. Pour ceux qui auront loupé l'aventure, des coques customisées à l'image de l'œuvre seront vendues dans les 40 points de vente The Kase, toujours au profit du Téléthon et ce jusqu'à fin décembre !



Un coup de fourchette solidaire ? L'atelier des chefs propose 4 cours en live sur internet pour seulement 5€ ! Au menu : bagel au bœuf, véritable pannequet américain, œuf poché bénédicte, crème de lentille et gambas... Une heure pour acquérir des techniques de grand chef, épater vos familles et amis et agir pour la bonne cause ! Pour participer, il suffit de s'inscrire, dès le 18 octobre, sur www.atelierdeschef.fr. Booké déjà vos agendas, les horaires sont fixés! 6 décembre -19h, 7 décembre - 9h30, 11h30 et 15h. L'intégralité des inscriptions sont reversées à l'AFM-Téléthon.

3 SUISSES

Grégoire refait votre garde-robe !

Cette année, Grégoire se met à nu en révélant ses goûts vestimentaires. Dans la collection automne-hiver « Homme Femme» 3 Suisses l'artiste proposera des produits « coups de cœur ». De la robe tendance, à l'accessoire incontournable pour monsieur, la mode solidaire investira vos armoires. Rendez-vous à partir du 3 décembre jusqu'au 16 décembre sur www.3suissses.fr. 10% des ventes de ces produits seront reversés à l'AFM-Téléthon.



Grâce l'opération sms/internet + menée par l'Association Française des Médias Mobiles et à l'engagement de Bouygues Télécoms, Orange et SFR, impossible d'être pointés du doigt !

Ces structures s'associent au Téléthon et proposent deux opérations innovantes dédiées aux mobinautes et aux petits budgets :



- **sms +** : rien de plus simple ! Il suffit d'envoyer **don** au **92007** et **4 euros seront reversés au Téléthon**. Encore plus simple, ce numéro non-surtaxé permet à votre opérateur de prélever la somme donnée directement sur votre facture. Facile non ? Alors, n'oubliez pas, dès le 1^{er} novembre, d'envoyer un sms solidaire ! *Offre disponible uniquement en France métropolitaine pour les clients de Bouygues Télécom, Orange et SFR. Dons collectés sur facture opérateur mobile*



- **internet +** : c'est tout aussi simple, mais cette fois c'est au choix ! Les internautes, en se connectant sur <http://telethon.allopass.com> dès le 1^{er} novembre jusqu'au 31 décembre, pourront donner 2, 4 ou 10 euros au profit du Téléthon. Même principe, les dons seront prélevés sur la facture de l'abonné.

Il est d'usage de dire « *les petits ruisseaux font les grandes rivières* », l'opération sms/internet + est l'occasion de le prouver une fois...de + ! Soyez au rendez-vous et faites grimper le compteur !

Avec tous les remerciements pour l'accompagnement d'HiPay (Groupe Hi-media) dans le développement de la solution SMS+ et Internet+.

Seuls les clients des opérateurs ayant déployé les solutions SMS+ et Internet+ (Bouygues Telecom, Orange, SFR,) peuvent bénéficier de ce service et donc participer à cette opération en France Métropolitaine. Conditions Générales d'Utilisations sur : <http://telethon.allopass.com/cqu.php>

LA COLLECTE EN LIGNE SUR WWW.TELETHON.FR

Elle a représenté, en 2012, plus de 20 % de la collecte globale du Téléthon, un pourcentage en constante augmentation depuis 10 ans. Les dons collectés en ligne lors du Téléthon représentent la collecte en ligne la plus importante du monde associatif.

Pour 2012 :

- près de 18 millions d'euros collectés
- 247 615 dons
- un don moyen de 72,50 €

telethon.fr c'est également plus de 10 ans de collecte en ligne, avec notamment :

- près de 500 000 donateurs
- près de 100 millions d'euros collectés

Bien sûr, le don en ligne permet de bénéficier des mêmes avantages fiscaux que les autres sources de don (66% déductibles des impôts).

Le don en ligne par carte bancaire, c'est...

- **1 euro en plus pour la recherche.** Ni traitement, ni acheminement, le don en ligne, c'est une économie d'un euro sur chaque don et donc un euro de plus pour la recherche.
- **Plus pratique.** A votre domicile, au bureau ou en voyage, en France ou à l'étranger, notre formulaire de don est accessible à tout moment et toute l'année sur votre ordinateur, tablette ou mobile.
- **Plus sûr.** Les informations demandées sur le formulaire sont transmises de manière ultra-sécurisée via le protocole de cryptage SSL.

A noter: sur telethon.fr, on peut donner toute l'année !